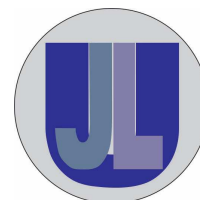


# Informe del Sector Porcino

Nº 22 Año 2



## Análisis de números y la situación del mercado en el Sector Porcino Argentino durante el mes octubre de 2020 (*Analysis of numbers and the market situation in the Argentine Pig Sector during the month of October 2020*)

### Abstract

Informamos de distintas variables y números del Sector Porcino de Argentina y hacemos un breve análisis de la situación actual (*We report on different variables and numbers of the Argentine Porcine Sector and make a brief analysis of the current situation*)

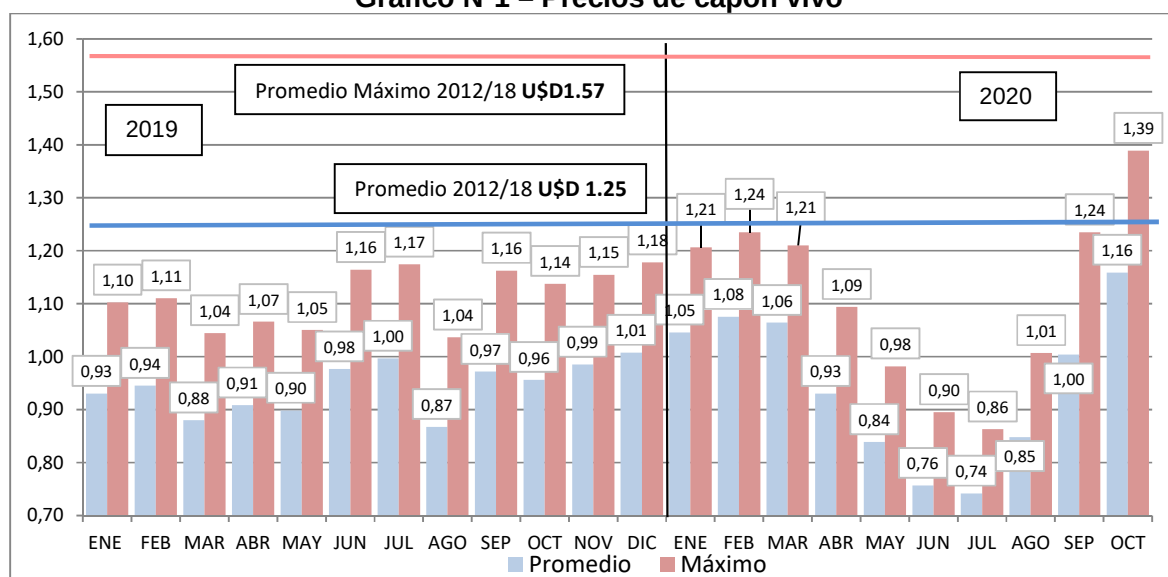
### Introducción

Si bien octubre marcó un nuevo aumento del cerdo en pie, también subieron fuertemente tanto los precios de los cereales, como los cortes de carne porcina que abonan los consumidores en el mercado local. Los valores del cerdo en pie y los costos están dolarizados a la cotización del cambio del dólar Banco Nación Argentina tipo vendedor. Las relaciones entre el precio del cerdo en pie y los precios de venta de cortes porcinos al público, parten de la AAPP hasta el año 2018 y datos propios a partir de ahí. Los porcentajes presentados y los análisis puntuales, son todos resultados del desarrollo propio.

### Precio del cerdo en pie

La suba del precio del cerdo en pie marca un record en dólares que no sucedía desde abril de 2018. Si bien está aún 16 centavos por debajo del promedio 2012/18 es un valor muy alto, pero que tiene relación con los valores de los precios en la mayoría del continente americano. Podemos observar los valores en el Gráfico Nº1

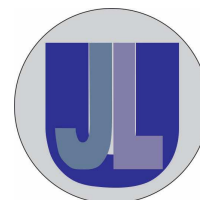
Gráfico Nº1 – Precios de capón vivo



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales – MAGyP (Ex SAGPyA), BNA y AAPP

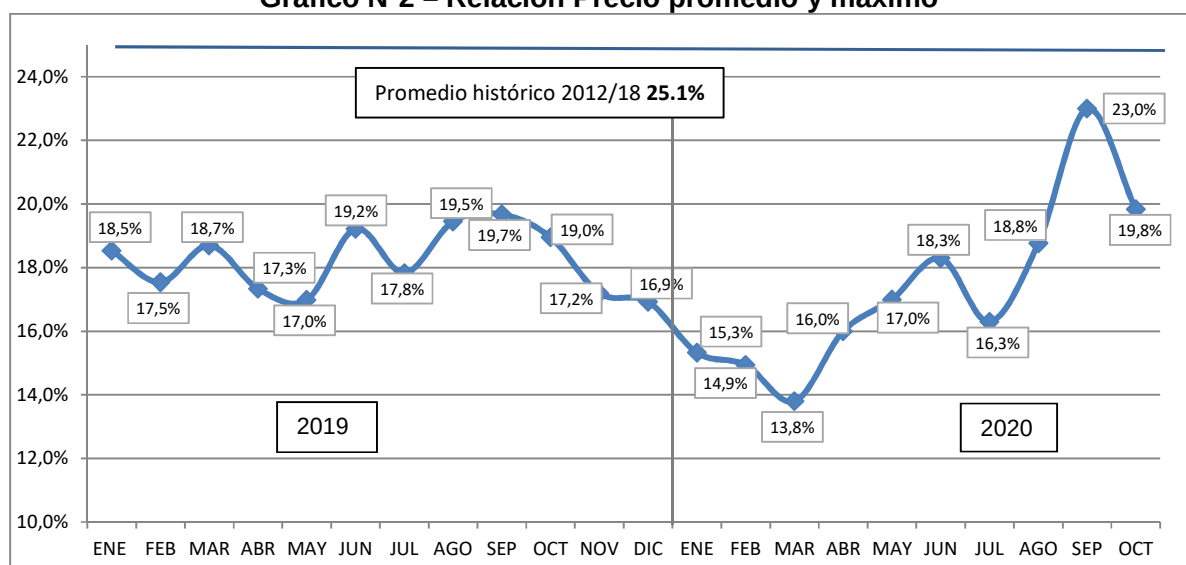
# Informe del Sector Porcino

Nº 22 Año 2



La relación entre el precio máximo ponderado y el precio promedio disminuyó con respecto al mes anterior, alejándose del promedio 2012/18. Podemos observar la información en el Gráfico Nº 2

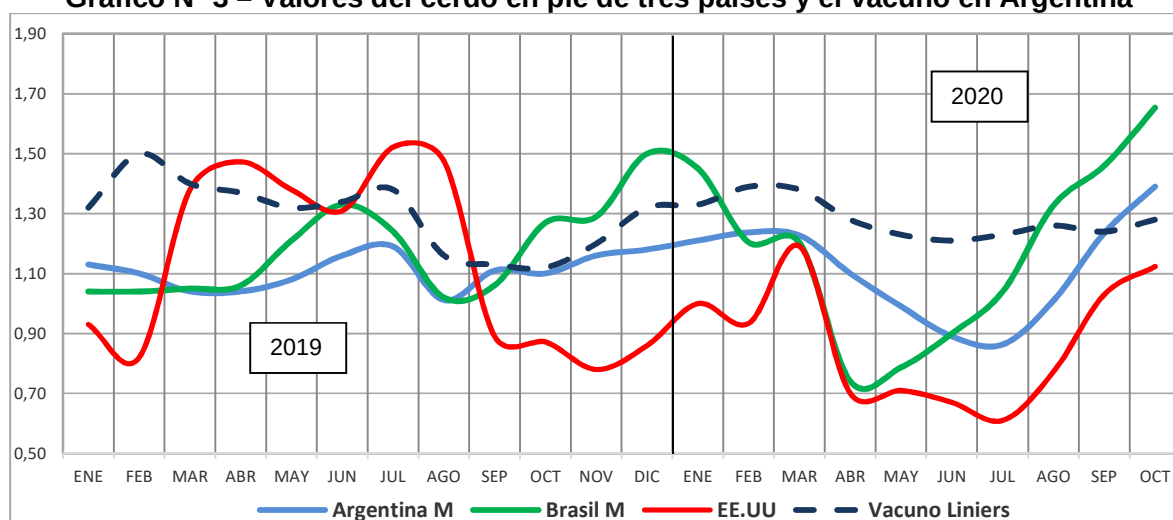
**Gráfico Nº2 – Relación Precio promedio y máximo**



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales – MAGyP (Ex SAGPyA) y AAPP

En el siguiente gráfico (Gráfico Nº 3) comparamos de lo que sucede en otros mercados como Brasil y EE.UU. para el cerdo en pie y el valor del precio del novillo de Liniers (INML) del mercado argentino, todos dolarizados. Se sigue marcando un alza generalizada en los mercados del cerdo, salvo los casos en los que hay problemas de PPA, como es en Alemania. El vacuno en el mercado argentino está demasiado atrasado.

**Gráfico Nº 3 – Valores del cerdo en pie de tres países y el vacuno en Argentina**



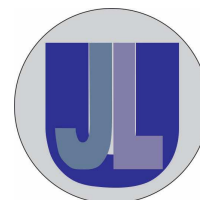
Fuente: Elaboración propia en base a datos nacionales e internacionales JLU

## Peso de Faena

**Toda reproducción del trabajo debe citar la fuente**

# Informe del Sector Porcino

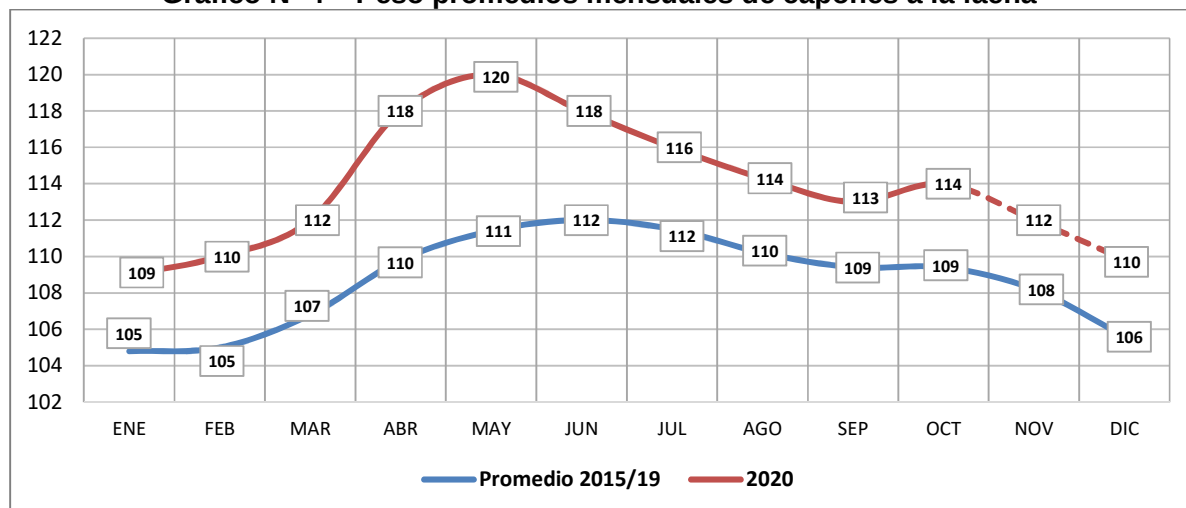
Nº 22 Año 2



Durante el mes de octubre se produjo un aumento en 1 kilo del promedio de peso de faena de los capones en el mercado local. No hay referencia en los últimos 20 años que octubre fuera mayor a septiembre y desde ya es una muy buena noticia.

Podemos observar en el gráfico la variación y proyección del año 2020 (noviembre-diciembre) con respecto al promedio de peso 2015-2019.

**Gráfico Nº 4 – Peso promedios mensuales de capones a la faena**

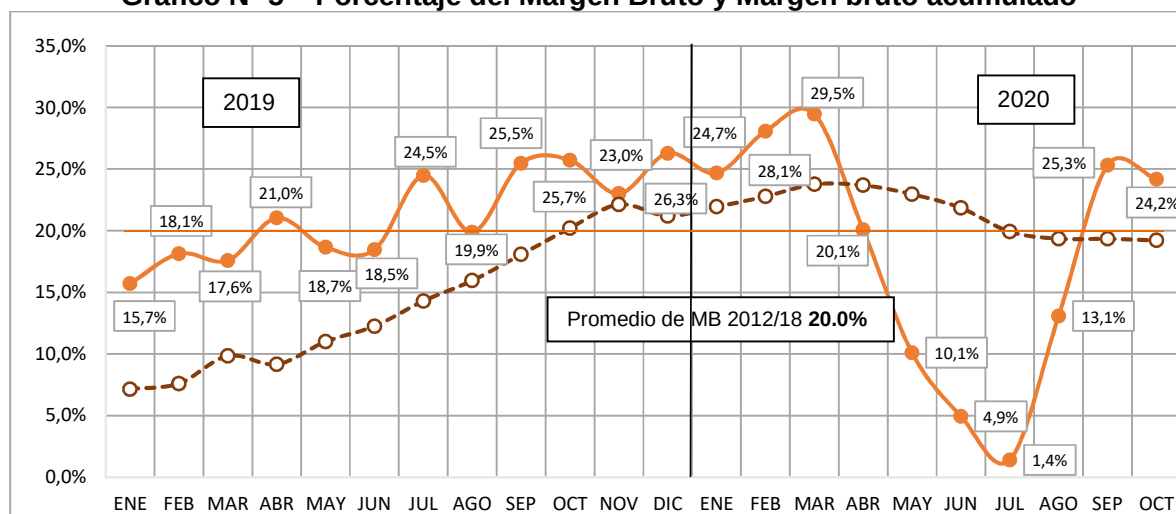


Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales – MAGyP - Nov/Dic 2020 proyectados

## Margen Bruto

Si bien octubre mostró el alza en el precio del cerdo en pie, la importante suba de los cereales aumentó el costo disminuyendo el margen bruto promedio mensual, que igualmente está 4 puntos por encima del promedio 2012/18. Sí, se mantiene en torno al promedio histórico, el margen bruto acumulado en doce meses que en el gráfico se muestra con una línea punteada. Observamos los resultados en el Gráfico Nº 5.

**Gráfico Nº 5 – Porcentaje del Margen Bruto y Margen bruto acumulado**

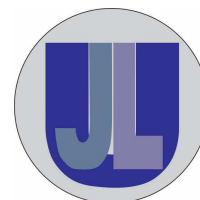


Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales – MAGyP (Ex SAGPyA), BNA y AAPP

**Toda reproducción del trabajo debe citar la fuente**

# Informe del Sector Porcino

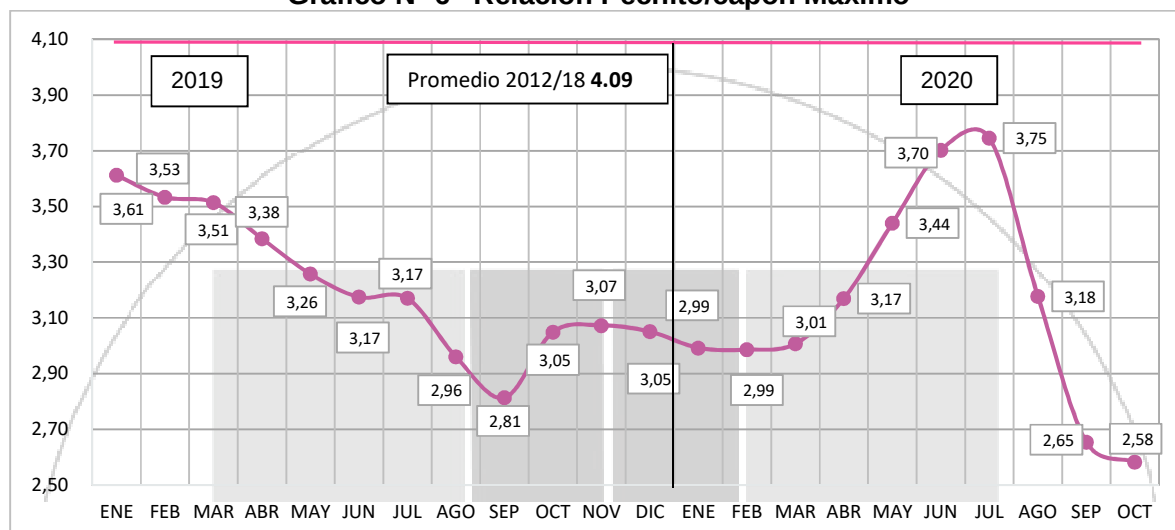
Nº 22 Año 2



## Relación del precio del Pechito, Jamón fresco y el precio del capón máximo

La relación del precio del pechito (costillar, asado, etc...) con el precio del cerdo en pie, marcó una nueva leve baja siendo el más bajo de los últimos años y muy lejos del promedio histórico. Lo observamos en el Gráfico Nº 6

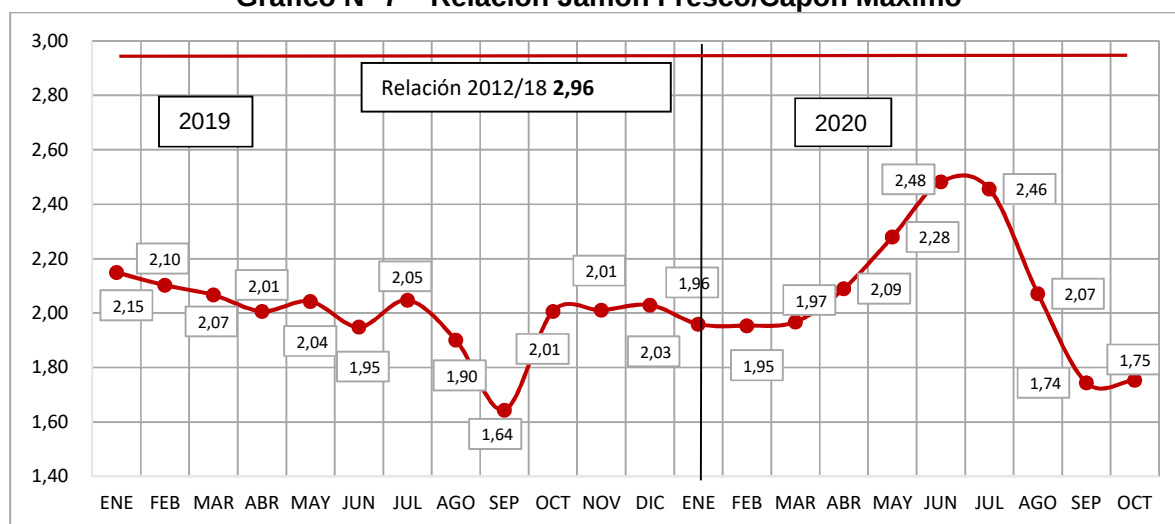
**Gráfico Nº 6– Relación Pechito/capón Máximo**



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales – MAGyP (Ex SAGPyA) y AAPP

En el caso de la comparación del jamón fresco con el precio máximo del cerdo también marcó un leve cambio, pero en este caso en aumento.

**Gráfico Nº 7 – Relación Jamón Fresco/Capón Máximo**



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales – MAGyP (Ex SAGPyA) y AAPP

En el Gráfico Nº 8 podemos observar los aumentos en porcentaje de distintas variables y en la que se destacan el corte de jamón fresco con un aumento superior al 18%, seguidos de los cereales, el precio del vacuno en pie y el pechito, quedando más relegados el cerdo en pie y el aumento del dólar oficial.

**Toda reproducción del trabajo debe citar la fuente**

# Informe del Sector Porcino

Nº 22 Año 2

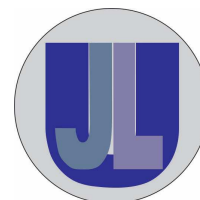
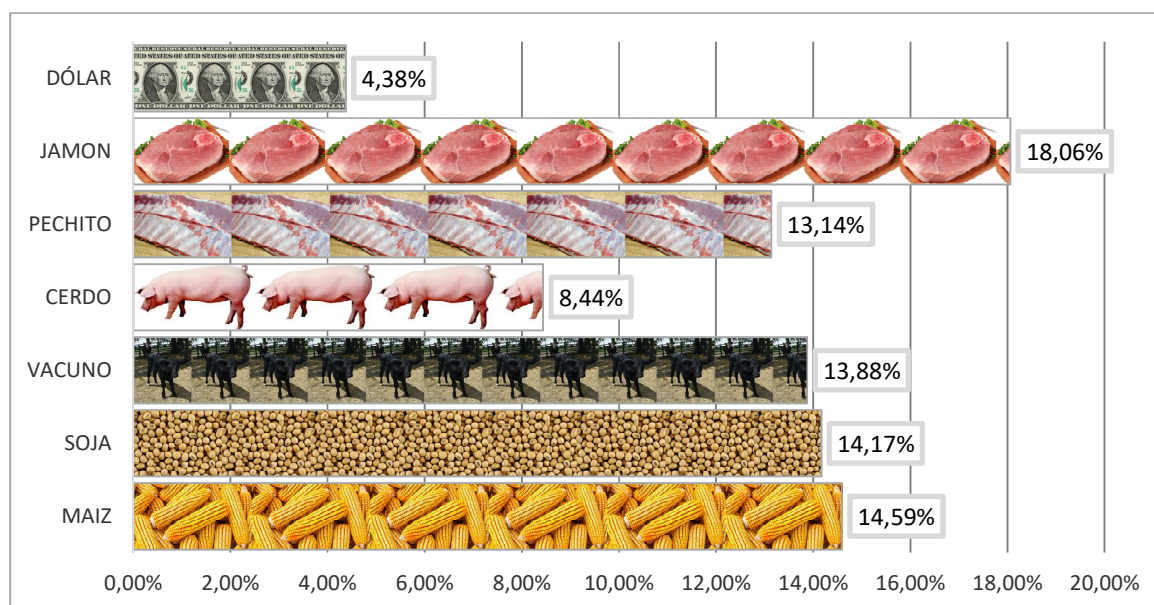


Gráfico Nº 8– Aumento de variables en octubre



Fuente: Elaboración propia en base a distintas fuentes

Cuando el análisis lo realizamos en los 10 meses del presente año, los cereales llevan la delantera con valores cercanos al 80% y el cerdo en pie se ubica tercero con el 53% de aumento.

## Análisis del mercado interno y el externo

Octubre siempre fue un mes bueno para los productores porcinos en los últimos 20 años y este no fue la excepción. Se ajustaron un poco los costos por los valores de maíz y soja, que por especulaciones, tienen valores más allá de lo esperado.

Siguen frenados el mercado HORECA y el alza en las ventas de chacinados que, por un tema de precios, se produce productos de inferior calidad en los que la carne de cerdo o es muy poca, o directamente no está. La inmensa mayoría de la producción del mercado sigue siendo absorbida por el canal de fresco, tanto en carnicerías como en supermercados. Pero llegó el alza a los precios al consumidor y muchos productos están igual o superior al similar de la carne vacuna. La primera quincena de octubre y hasta el día de la madre, se mantuvo el consumo, pero la segunda parte del mes se vieron complicadas las ventas y algunos comercios disminuyeron entre el 15% y el 20%. Un repunte del precio del vacuno puede ser la única solución para la situación actual (El año pasado entre septiembre y noviembre paso algo similar).

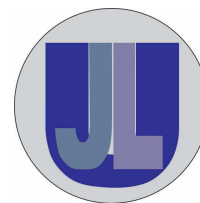
En el tema de comercio internacional, se vió un aumento en las importaciones, pero que no afectarán en nada la importante baja que existirá comparado con el año pasado. En el tema de las exportaciones se mantienen con valores esperados a la capacidad instalada y todo indica que será record con valores cercanos a las 42.000 toneladas. Marca una reflexión para saber si el año que viene podremos aumentar la cantidad. Si no se aumentan la cantidad de plantas oficializadas para exportar y se incrementa la capacidad de frío va a ser difícil.

Finalmente, en la novela de las inversiones chinas siguen apareciendo capítulos nuevos con la firma de más cartas y compromisos de "intención", pero que aún no tienen un atisbo de realidad concreta. Se habla mucho y se hace poco.

**Toda reproducción del trabajo debe citar la fuente**

# Informe del Sector Porcino

Nº 22 Año 2



## Conclusión

La producción de cerdo sigue siendo negocio a pesar de las alarmas que algunos prendieron hace algunos meses. Es un negocio de plazo en un camino con muchos baches y momentos donde hay que salir de la ruta para ir por la banquina. Pero siempre se avanza, siempre en el análisis de 12 meses es rentable y sigue siendo el negocio agroindustrial más rentable de los últimos 20 años en Argentina.

Sería interesante tener una visión a largo plazo, el alto costo de la inversión que se realiza lo exige y dejar de lado el oportunismo o la desesperación de un momento en particular.

**Ing. Zoot. Juan Luis Uccelli**

Consultor del Sector Porcino

[juanluisuccelli@gmail.com](mailto:juanluisuccelli@gmail.com)

Fuentes

<https://porcinos.org.ar>

<https://minagri.gob.ar>

<https://bna.com.ar>

<https://mercadodeliniars.com.ar>

<https://www.cac.bcr.com.ar/es/precios-de-pizarra/consultas>