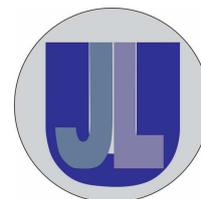


# Informe del Sector Porcino

Nº17 Año 2



## Análisis de los valores del Sector Porcino Argentino en el mes de Julio de 2020 (Analysis of the values of the Argentine Pig Sector in the month of July 2020)

### Abstract

Analizamos distintas variables del Sector Porcino en Argentina que se dieron durante el mes de julio. (We analyze different variables of the Pig Sector in Argentina that occurred during the month of July)

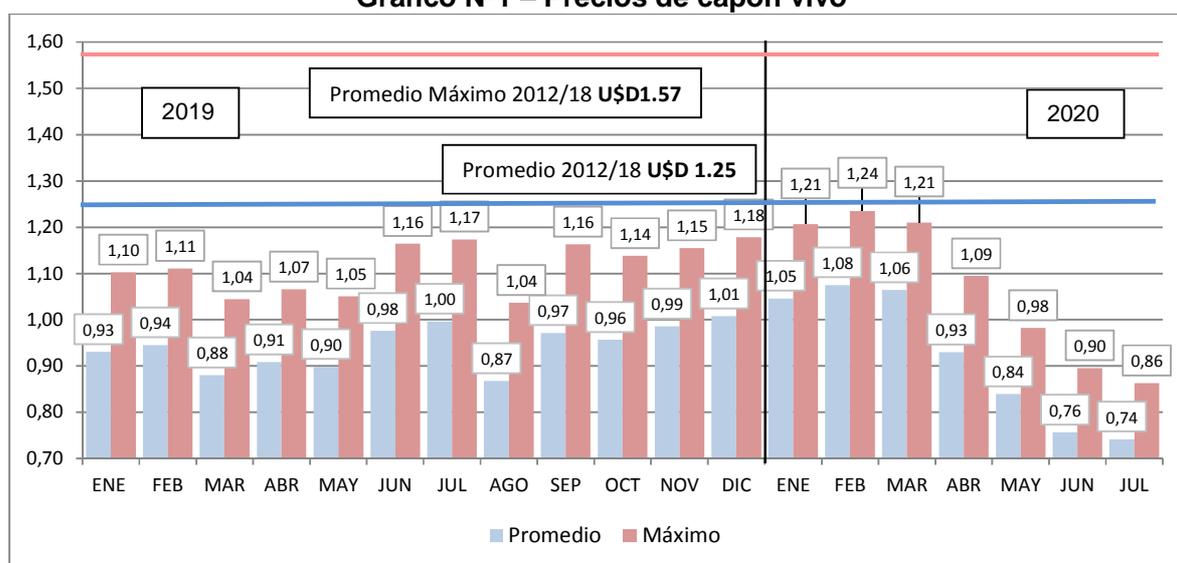
### Introducción

En un mes donde la discusión de las posibles inversiones Chinas en el Sector Porcino Nacional generó que el tema cerdos fuera *trend topic*, acercamos los valores de distintas variables que enmarcan al sector. Los valores del cerdo en pie y los costos están dolarizados a la cotización del cambio del dólar Banco Nación Argentina tipo vendedor. Las relaciones entre el precio del cerdo en pie y los precios de venta de cortes porcinos al público, parten de la AAPP hasta el año 2018 y datos propios a partir de ahí. Los porcentajes presentados y los análisis puntuales, son todos resultados propios.

### Precio del cerdo en pie

Julio marcó un nuevo descenso de las cotizaciones, especialmente por la devaluación del peso, si bien los precios en pesos fueron mejores o iguales que el mes de junio. El precio del mes en julio es el más bajo de los últimos 10 años y hay que ir hasta noviembre de 2007 para obtener un valor inferior. Salvo por EE.UU. es el menor valor mundial, dentro de la producción. Podemos observar los valores en el Gráfico Nº1

Gráfico Nº1 – Precios de capón vivo



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales – MAGyP (Ex SAGPyA), BNA y AAPP

A continuación, analizamos la relación entre los precios promedio y máximo, en el cual se sigue aumentando la diferencia a pesar de estar distantes del promedio histórico (Gráfico Nº2).

**Toda reproducción del trabajo debe citar la fuente**

# Informe del Sector Porcino

Nº17 Año 2

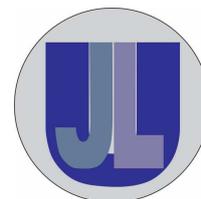
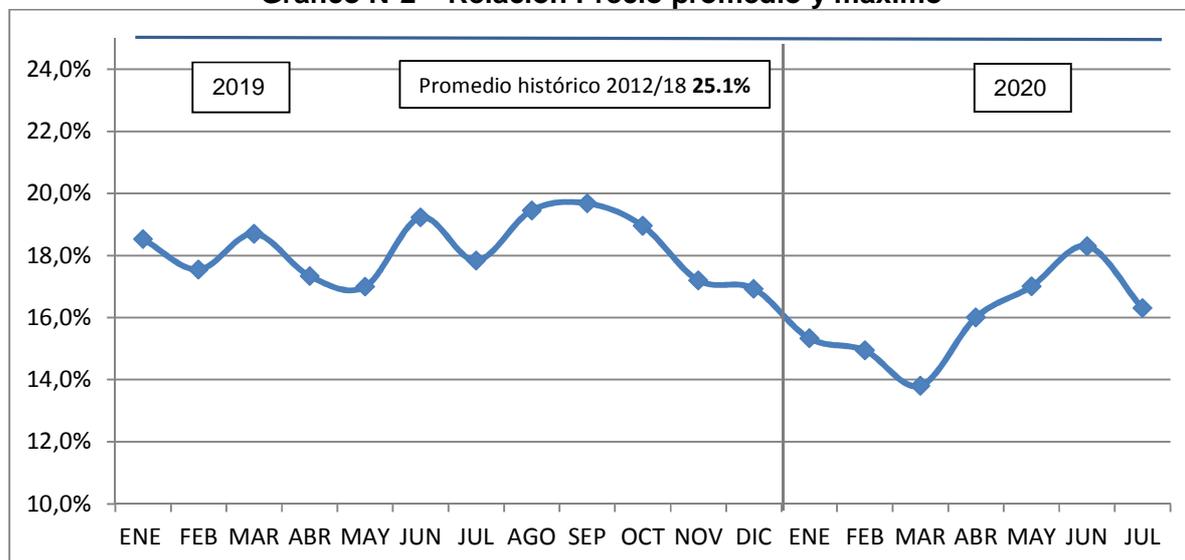


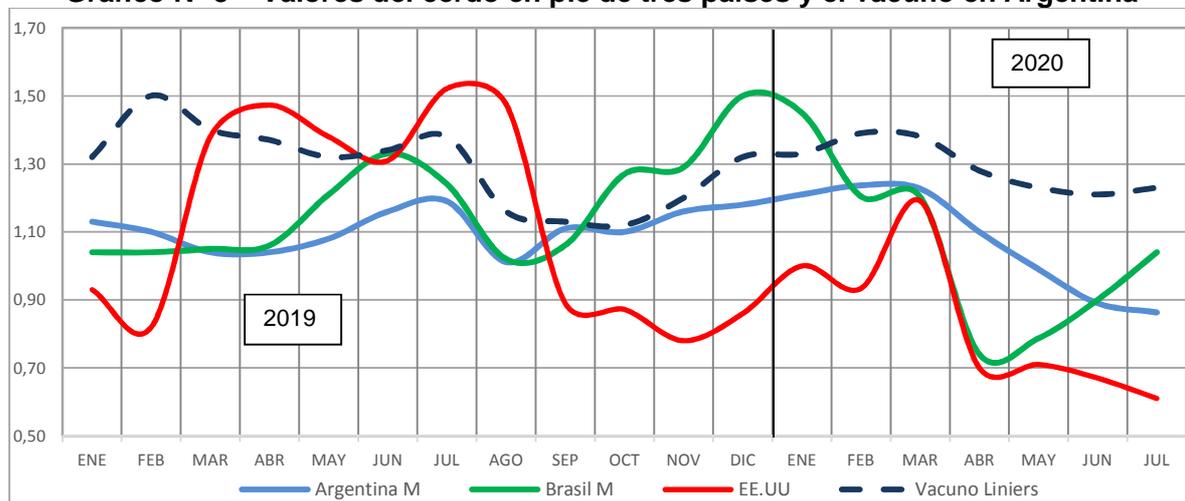
Gráfico Nº2 – Relación Precio promedio y máximo



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales – MAGyP (Ex SAGPyA) y AAPP

Hacemos la comparación de lo que sucede en otros mercados como Brasil y EE.UU para el cerdo en pie y le sumamos el valor del precio del novillo de Liniers (INML), todos dolarizados. Se observa un alza de Brasil y del novillo y una caída mayor en EE.UU y nuestro mercado porcino. Podemos observar los resultados en el Gráfico Nº 3

Gráfico Nº 3 – Valores del cerdo en pie de tres países y el vacuno en Argentina



Fuente: Elaboración propia en base a datos nacionales e internacionales JLU

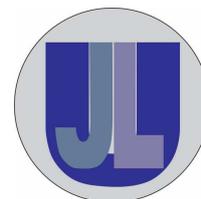
## Margen Bruto

El margen bruto continuó su caída, teniendo en cuenta que los valores de los cereales y otros insumos aumentaron. El resultado es superior al de septiembre de 2018, que fue negativo, el último índice más bajo. En línea con rayas observamos el promedio de los últimos 12 meses, que es mucho más lógico en ver la película y no la foto y que da un valor de 19.9%. Los valores en el Gráfico Nº 4 a continuación

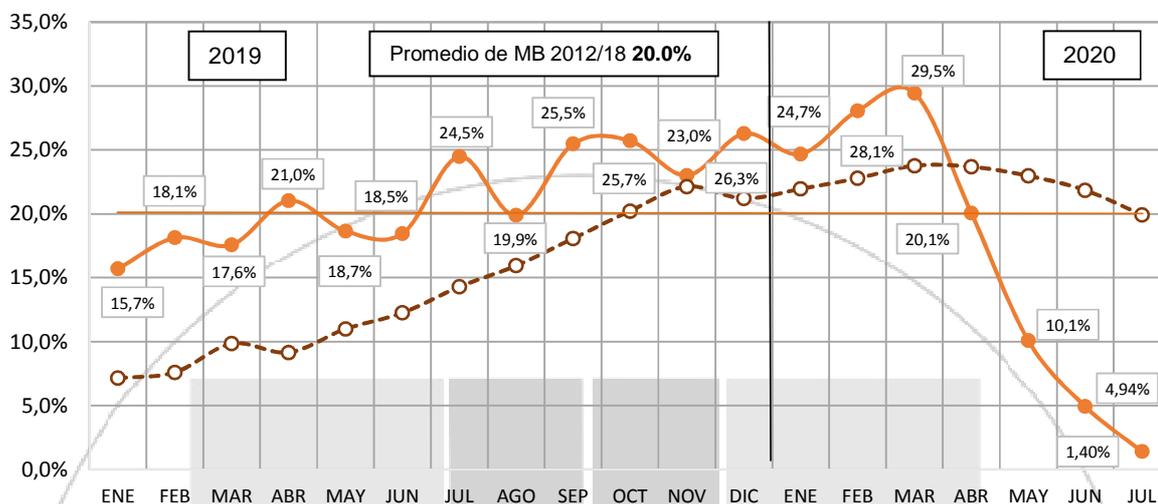
Toda reproducción del trabajo debe citar la fuente

# Informe del Sector Porcino

Nº17 Año 2



**Gráfico Nº 4 – Porcentaje del Margen Bruto y Margen bruto acumulado**



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales – MAGyP (Ex SAGPyA), BNA y AAPP

## Relación del precio del Pechito, Jamón fresco y el precio del capón máximo

Comparamos el precio al público del Pechito de cerdo (costillar, asado, etc...) y el precio del capón máximo desde enero 2019. Hay un leve incremento del 1.2% con respecto a junio y un acumulado del 22.8%, en lo que va del año. Hay margen para soportar un aumento del precio del cerdo en pie, sin en nada afectar el precio al público. Lo observamos en el cuadro Nº 5

**Gráfico Nº 5 – Relación Pechito/capón Máximo**



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales – MAGyP (Ex SAGPyA) y AAPP

En el caso de la relación del jamón fresco con el precio máximo del cerdo en pie se redujo un 1.1% con respecto a junio y tiene un acumulado del 21.0% en lo que va del año, permitiendo lo anteriormente mencionado

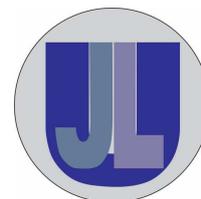
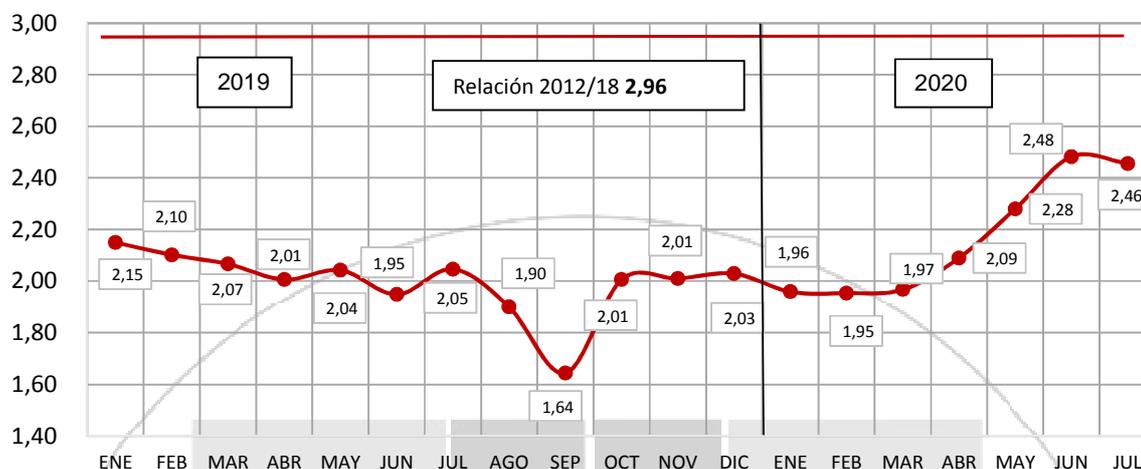


Gráfico Nº 6 – Relación Jamón Fresco/Capón Máximo



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales – MAGyP (Ex SAGPyA) y AAPP

## Análisis del mercado interno y el externo

Julio continuó con la colocación de cerdos que había de exceso en las granjas, que se inició fuertemente en junio (record de faena), pero disminuyendo 3 kilos el peso promedio de entrega de animales. Estas son noticias positivas.

La industria chacinadora continuó con el mismo porcentaje de producción que el mes anterior (60%) y el canal HORECA sigue sin dar presencia en la demanda. Todo tuvo el canal prioritario de la carne fresca y de la exportación, manteniendo la relación de 96% local y 4% mercado externo.

En lo que va del año el cerdo en pie tuvo una baja del 11.0% en pesos y los cortes al público un alza del 9.6%. Hay algo que marca una extrema diferencia de asignaciones a distintos actores de la cadena de valor, en desmedro del productor primario. A esto le debemos agregar que el costo de producción de un kilo de cerdo tuvo un incremento del 16.4%.

El precio del cerdo en pie terminó julio con valores que vuelven a ilusionar, si bien lejos de lo que serían lógicos, pero con un marcado ascenso que terminará en año con valores entre los \$90.- y \$100.- el kilo de cerdo vivo.

El mercado de las importaciones bajo muchísimo y volvimos a los valores de 2015. Hoy los valores del cerdo en pie de Brasil están entre un 10% y un 15% y es más lógico que ambos suban por la participación de dicho país en el mercado mundial.

Todo lo contrario, pasa con las exportaciones, que han marcado records y permitieron después de 30 años, tener una balanza comercial favorable a nuestro país. Pero las mismas están limitadas por la capacidad de frío que ya varias veces planteamos. Es increíble que siendo en proporción la inversión más baja y más rápida de toda la cadena de valor, no se esté haciendo nada.

Si bien las proyecciones de exportaciones son mejores que el año pasado, seguimos teniendo el cuello de botella del congelado y es imperioso hacer las inversiones necesarias (que en dinero no son grandes) para poder duplicar las mismas.

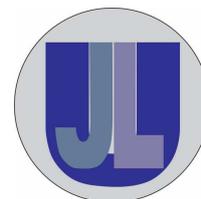
China sigue traccionando la compra de carne porcina y EE.UU. se encuentra en uno de los peores momentos de su historia, con una baja en cantidad de madres, que tendrá consecuencias en el mediano plazo

## Conclusión

Toda reproducción del trabajo debe citar la fuente

# Informe del Sector Porcino

Nº17 Año 2



Si bien junio marcó el piso del problema de exceso de animales y de peso de los mismo, julio marcó el piso de la rentabilidad, por un aumento de los costos de producción.

Están dadas todas las condiciones para volver a una normalidad de rentabilidad, sabiendo que aun la máquina del consumo de lo que no sea fresco, debe mejorar. La exportación tiene un papel muy importante, pero su crecimiento está limitado a inversiones en frío, por demás necesarias.

Para finalizar el tema de las posibles inversiones chinas ha generado mucho ruido, más del que debería tener si se hubiera dado la información correspondiente, con los datos correctos. Sorprende que el sector haya sido el foco de una campaña que tiende a atacar la producción de proteína animal. Ya le paso a otros sectores. No es un momento para esconderse, es un momento para aclarar lo que realmente hacemos y que nos llena de orgullo.

**Ing. Zoot. Juan Luis Uccelli**

Consultor del Sector Porcino

[juanluisuccelli@gmail.com](mailto:juanluisuccelli@gmail.com)

Fuentes

<https://porcinos.org.ar>

<https://minagri.gob.ar>

<https://bna.com.ar>

<https://mercadodeliniers.com.ar>