

Análisis de los valores del Sector Porcino Argentino en el mes de Junio de 2020 (*Analysis of the values of the Argentine Pig Sector in the month of June 2020*)

Abstract

Realizamos el análisis de distintos valores del Sector Porcino en Argentina y su relación con los valores históricos, proponiendo una posible línea hacia el futuro. (*We carry out the analysis of different values of the Pig Sector in Argentina and their relationship with historical values, proposing a possible line for the future*)

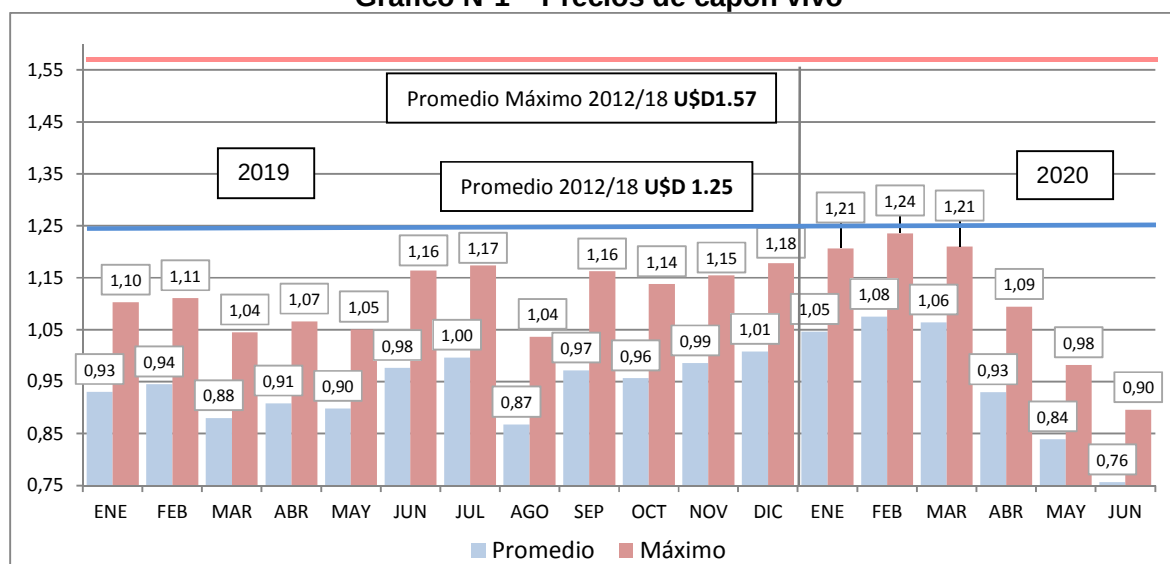
Introducción

Como lo realizamos todos los meses les alcanzamos un análisis de distintas variables que determinan el camino actual de la producción porcina en nuestro país. Tomamos los valores en los distintos años del cerdo en pie y los costos, dolarizados al valor del Banco Nación de Argentina tipo vendedor. Las relaciones entre el precio del cerdo en pie y los precios de venta de cortes porcinos al público, parten de la AAPP y datos propios. Los porcentajes presentados y los análisis puntuales, son todos resultados propios.

Precio del cerdo en pie

En junio, como lo habíamos anticipado, continuó la baja de la cotización del precio del cerdo en pie que, sumado a la depreciación del peso con respecto al dólar, se agudizó mucho más, produciendo una caída en lo que va del año superior al 24%. Esto mismo sucedió en mercados importantes como EE.UU y Brasil. Los precios locales tan solo por milésimas, son mayores a los registrados en la última baja fuerte de septiembre de 2018 y se encuentran muy lejos de los promedios históricos. Podemos observar los valores en el Gráfico Nº1

Gráfico Nº1 – Precios de capón vivo



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales – MAGyP (Ex SAGPyA), BNA y AAPP

A continuación, analizamos la relación entre los precios promedio y máximo, en el cual se sigue aumentando la diferencia a pesar de estar distantes del promedio histórico (Gráfico Nº2).

Toda reproducción del trabajo debe citar la fuente

Informe del Sector Porcino

Nº15 Año 2

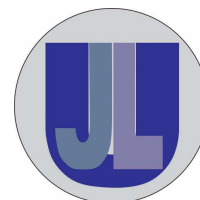
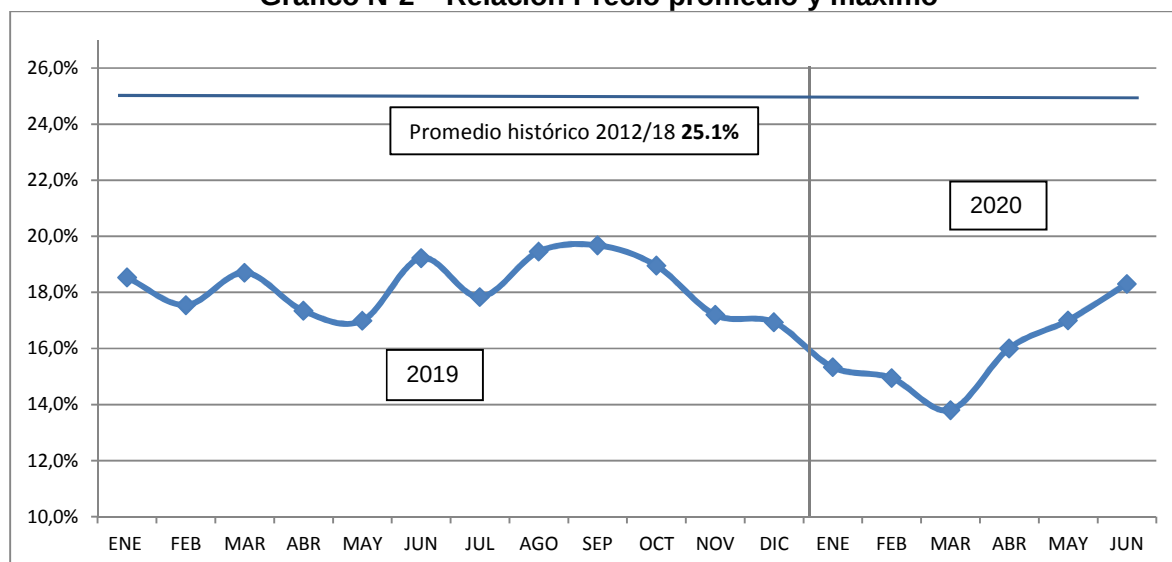


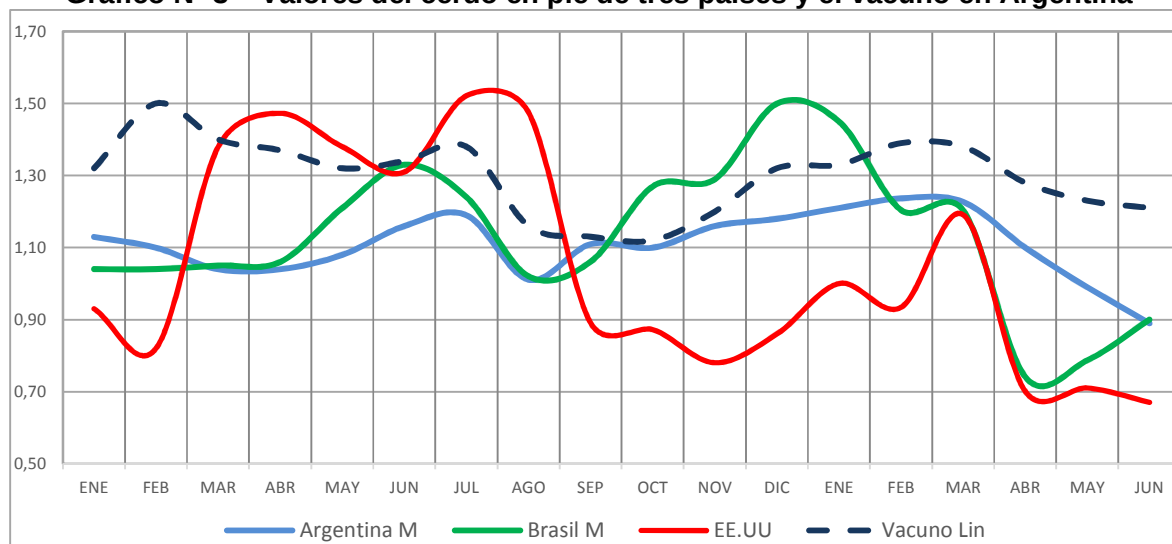
Gráfico N°2 – Relación Precio promedio y máximo



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales – MAGyP (Ex SAGPyA) y AAPP

Cuando hacemos la comparación de lo que sucede en otros mercados como Brasil y EE.UU y le sumamos el valor del precio del novillo de Liniers (INML), todos dolarizados y donde observamos una baja en marzo y una recuperación solo de Brasil. Podemos observar los resultados en el Gráfico N° 3

Gráfico N° 3 – Valores del cerdo en pie de tres países y el vacuno en Argentina



Fuente: Elaboración propia en base a datos nacionales e internacionales JLU

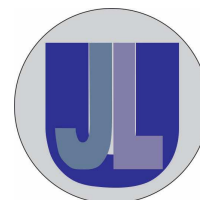
Margen Bruto

Al continuar cayendo el precio del cerdo, sumado al aumento de algunos componentes del costo nuevamente cayó el Margen Bruto, cuando lo comparamos con el precio máximo. Todavía es superior al MB de septiembre de 2018 y recordar que de abril a agosto de dicho

Toda reproducción del trabajo debe citar la fuente

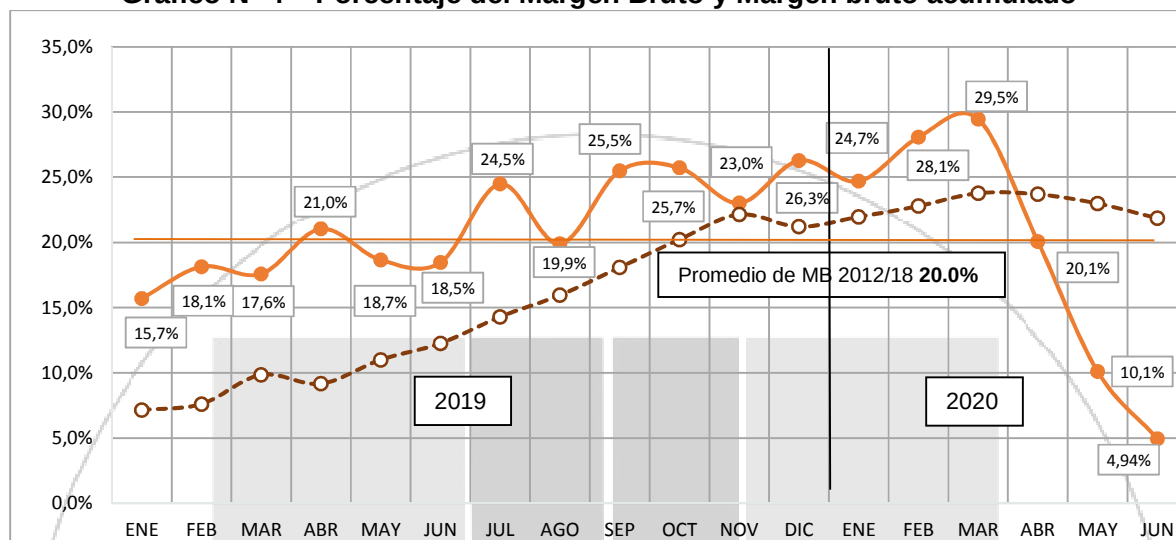
Informe del Sector Porcino

Nº15 Año 2



año el MB fue negativo. El cálculo está tomado en criaderos con valores de producción normales, de no ser así en junio el MB fue negativo. Vemos los valores en el Gráfico Nº 4

Gráfico Nº 4 – Porcentaje del Margen Bruto y Margen bruto acumulado



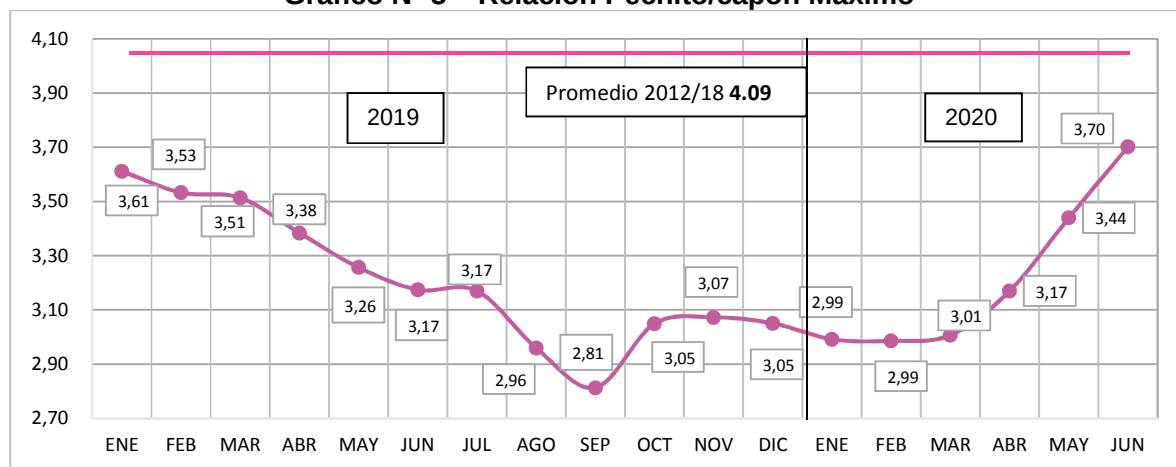
Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales – MAGyP (Ex SAGPyA), BNA y AAPP

Los valores se encuentran muy por debajo del promedio 2012/18. Como seguimos opinando que el resultado del negocio no se puede tomar por los valores de un solo mes, agregamos la curva que promedia los últimos doce meses donde el valor para junio es de 21.85%.

Relación del precio del Pechito, Jamón fresco y el precio del capón máximo

Cuando analizamos la relación entre el precio al público del Pechito de cerdo (costillar, asado, etc...) y el precio del capón máximo durante junio, volvemos a observar un incremento del 7.6% con respecto a mayo y un acumulado del 21.4%, en lo que va del año. Esto demuestra un directo paso de rentabilidad del eslabón primario a los otros eslabones del negocio. Lo observamos en el cuadro Nº 5

Gráfico Nº 5 – Relación Pechito/capón Máximo

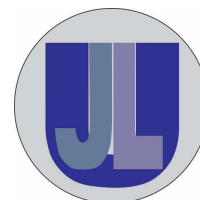


Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales – MAGyP (Ex SAGPyA) y AAPP

Toda reproducción del trabajo debe citar la fuente

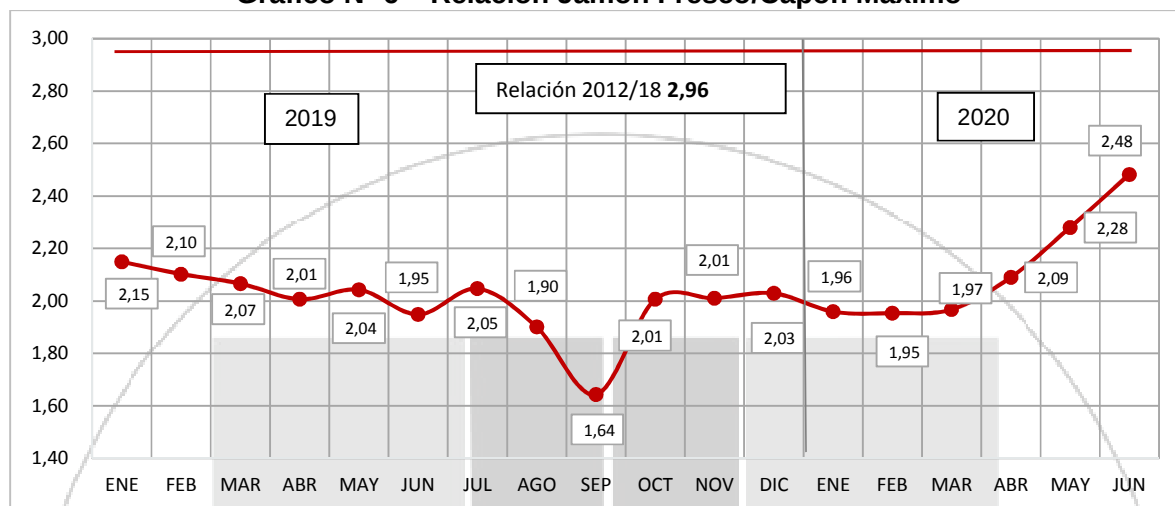
Informe del Sector Porcino

Nº15 Año 2



En el caso de la relación del jamón fresco con el precio máximo del cerdo en pie también se incrementó un 8.9% con respecto a abril y tiene un acumulado del 22.3% en lo que va del año.

Gráfico Nº 6 – Relación Jamón Fresco/Capón Máximo



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales – MAGyP (Ex SAGPyA) y AAPP

El precio al público tuvo un pequeño aumento, pero la caída del precio del cerdo aumentó la diferencia. El valor mensual se encuentra por debajo del promedio 2012/18.

Análisis del mercado interno y las exportaciones

Dentro de toda la dificultad por la que atraviesa el sector porcino y muy especialmente el sector primario, junio dio una buena noticia que es la disminución del exceso de animales en las granjas. Mayo mostró que la cantidad faenada en kilos fue similar a la del mismo mes en el año pasado y en medio de una Pandemia. Esto es el resultado de menor cabezas faenadas pero muchos más kilos por aumento del promedio del kilo vivo por cabeza en un 10%. Junio no solo aumentó las cabezas faenadas, sino no se llegó a bajar el peso promedio de los cerdos aumentando considerablemente la oferta de carne en el mercado, la cual lo absorbió.

La industria chacinadora aumentó su capacidad de producción que había llegado hasta un 30% del normal y hoy está en más del 60%. El canal HORECA sigue frenado y no sabemos cuándo se recuperará.

Como pudimos observar en las comparaciones entre el precio del cerdo y los precios de los cortes que abona el consumidor, se ha estirado la brecha y esto representa un traslado de rentabilidad de un eslabón al otro. Sería sensato recuperar el precio del cerdo en pie a valores como base de \$70.- que continuarían dejando rentabilidad en el resto de los eslabones, pero que permitirían al productor *respirar*.

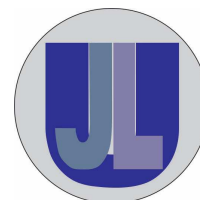
En el mercado internacional continua una baja en las importaciones que realiza la Argentina y que si lo anualizamos nos da valores similares a los del año 2015. Si bien bajaron mucho los precios de oferta, especialmente desde Brasil, dos situaciones frenan que se recuperen las importaciones. El primero que los precios locales son prácticamente similares y el segundo que la disponibilidad de divisas para realizar las importaciones, no es fácil de adquirir.

Con respecto a las exportaciones siguen subiendo más allá de los magros precios que se están pagando en el mercado internacional, en especial China que limitó el precio, no las compras. Los valores que se manejaron a fin de mes son mejores que los que se estuvieron manejando los últimos meses y esto despierta un medido entusiasmo hacia adelante.

Toda reproducción del trabajo debe citar la fuente

Informe del Sector Porcino

Nº15 Año 2



Si bien las proyecciones de exportaciones son mejores que el año pasado, seguimos teniendo el cuello de botella del congelado y es imperioso hacer las inversiones necesarias (que en dinero no son grandes) para poder duplicar las mismas.

Por último, es importante resaltar el trabajo en la Semana de la Carne de Cerdo del 8 al 14 de junio en el cual todo el sector privado, con el apoyo del Gobierno Nacional y los Gobiernos de 18 Provincias, se propusieron informar y promocionar el consumo de la carne de cerdo. En el interior del país muchas carnicerías duplicaron sus ventas. En Capital Federal y Gran Buenos Aires (AMBA) si bien aumentó el consumo, no fue lo esperado. Es una asignatura pendiente del sector el desarrollo de puntos de venta directos al público y en especial en los barrios más populares. La carne de cerdo demostró ser sana, saludable, sabrosa, accesible y debería ser una opción al momento de compra de toda la población.

Conclusión

Junio fue difícil, pero mostró algunos puntos de los que hay que aprender con la idea de mejorar y no repetir los malos y reforzar los buenos. No hay techo en el consumo de carne fresca en Argentina. Es un mercado al que hay que seguir apostando con acciones enfocadas en la promoción del consumo, resaltando el agregado de valor y el trabajo argentino.

Posiblemente ya pasamos el piso y nos adentramos en una mejora de los valores que permitan volver a rentabilidades lógicas, sin dejar de ofrecer un producto accesible al consumidor.

Las exportaciones siguen siendo una buena opción y es necesario realizar inversiones para poder aumentarlas. No se soluciona con buenas intenciones, solo con obras.

Ing. Zoot. Juan Luis Uccelli

Consultor del Sector Porcino

juanluisuccelli@gmail.com

Fuentes

<https://porcinos.org.ar>

<https://minagri.gob.ar>

<https://bna.com.ar>

<https://mercadodeliniuers.com.ar>