

Margen Bruto del Sector Porcino Argentino 2002-2019 (Gross Margin of the Argentine Pig Sector 2002-2019)

Abstract

El Margen Bruto, antes de impuestos, puede ser una herramienta necesaria para el análisis de un sector y la decisión de inversión o reinversión en el mismo. Este trabajo analiza los valores del mismo en el sector porcino argentino en casi 17 años y muestra los resultados positivos promedio, más allá de los fuertes cambios de variables que se produjeron en el país.

The Gross Margin, before taxes, can be a necessary tool for the analysis of a sector and the decision of investment or reinvestment in it. This paper analyzes the values of the same in the Argentine pig sector in almost 17 years and demonstrates the average positive results, beyond the strong changes of variables that occurred in the country.

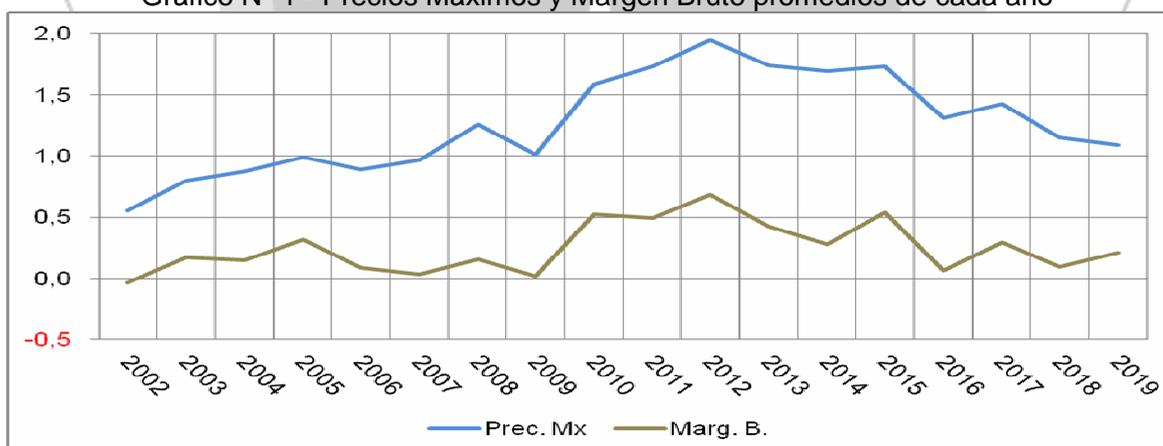
Introducción

El presente trabajo analiza los datos de margen bruto de la producción porcina en Argentina. Se comparan promedios anuales, desde el año 2002 hasta el año 2019 (datos hasta agosto inclusive) partiendo de los valores semanales del precio promedio máximo del cerdo en pie, informado por el Ministerio de Agricultura Ganadería y Pesca de la Nación (Ex Secretaría de AGyP, Ex Ministerio de Agroindustria y Ex Secretaría de Agroindustria) y el costo de producción mensual desarrollado por la Asociación Argentina Productores de Porcinos hasta el año 2018 y datos propios hasta la fecha. Todos los valores fueron dolarizados a la fecha correspondiente con el tipo de cambio del Banco de la Nación vendedor.

Análisis

En el Gráfico N° 1 están los precios máximos promedios y el margen bruto promedio de cada año, expresado en dólares.

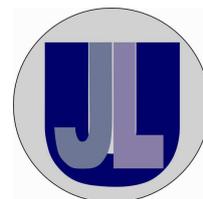
Gráfico N° 1 - Precios Máximos y Margen Bruto promedios de cada año



Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales – MAGyP (Ex SAGPyA), BNA y AAPP

Informe del Sector Porcino

Nº2 Año 1



El único margen bruto negativo se dio en el año 2002, momento en el cual se produce una fuerte devaluación del peso argentino con respecto al dólar, aumentando de forma inmediata los costos de producción (dolarizados en un 75% del mismo) y demorando la actualización del precio de venta del cerdo en pie.

Para un análisis más detallado presentamos los datos de la Tabla Nº 1. Existen cuatro años con márgenes brutos superiores al 30%, siendo el más alto el año 2012, momento en el cual se tomaron medidas de restricciones a la importación y el consumo tuvo un importante crecimiento.

Tabla Nº 1 – Precios Máximos y Margen Bruto promedios de cada año

AÑO	Prec. Mx	Marg. B.	%
2002	0,550	-0,032	-5,87%
2003	0,800	0,170	21,22%
2004	0,872	0,148	16,92%
2005	0,987	0,317	32,09%
2006	0,888	0,090	10,19%
2007	0,970	0,031	3,18%
2008	1,255	0,155	12,33%
2009	1,016	0,022	2,18%
2010	1,586	0,526	33,16%
2011	1,732	0,495	28,61%
2012	1,947	0,681	34,96%
2013	1,736	0,425	24,49%
2014	1,692	0,276	16,29%
2015	1,730	0,539	31,16%
2016	1,310	0,064	4,87%
2017	1,429	0,297	20,81%
2018	1,148	0,092	8,00%
2019	1,093	0,206	18,85%
Promedio	1,263	0,250	19,79%

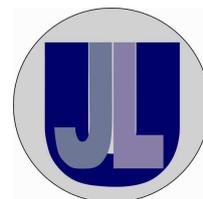
Fuente: Elaboración propia en base a datos oficiales – MAGyP (Ex SAGPyA), BNA y AAPP

En el 2005, inicia el programa de Promoción del Consumo con muy buenos resultados en la aceptación de la gente y consecuente aumento de la demanda, obteniendo un aumento en el margen bruto superior al 32%. En el año 2006 se produce el incremento del valor de los cereales y afecta directamente la rentabilidad del negocio, situación que continúa en el año 2007. El margen bruto cae apenas a un 3%. La fuerte baja en el 2009 se dio por la aparición de la Gripe H1N1 - mal denominada gripe porcina - y afectó de forma directa el consumo. En el año 2010 se revierte desde enero la situación con un fuerte apoyo del Gobierno en el consumo de la carne porcina que se mantiene hasta el año 2013, logrando los porcentajes más importantes. En el año 2014 se produce una nueva devaluación que afecta los costos y hace caer los márgenes. En el año 2016 la fuerte devaluación, más la quita de las retenciones a los cereales hace caer el margen, situación que se repite en el año 2018. En los primeros 8 meses del año 2019 si bien el proceso devaluatorio es superior al 45%

Toda reproducción del trabajo debe citar la fuente

Informe del Sector Porcino

Nº2 Año 1



afectando los costos de producción, el precio del cerdo en pié en Argentina subió 55%, diez puntos mas que el dólar, única vez que se produjo en estos casi 17 años.

Quizás el tema más interesante sea resaltar el promedio general de estos casi 17 años de producción porcina en la Argentina. Este valor se acerca al 20% en dólares, destacando que ninguna actividad agropecuaria alcanzó esos índices en dicho período.

Conclusión

En el análisis de un negocio, ya sea para comenzar o para reinvertir, el resultado del margen bruto puede orientar una decisión positiva o negativa.

En el caso argentino las variables económicas y políticas fueron muy cambiantes.

Un resultado promedio positivo en casi 17 años (20% de margen bruto), muestra que las condiciones internas del negocio porcino, han tenido una tracción muy importante por parte de la demanda local, la cual creció en forma exponencial y aún está lejos del techo de consumo. A esto se puede sumar, el inicio de un camino de exportación favorecido por las condiciones sanitarias, la disponibilidad de alimento, tierra y agua, que ubican a la Argentina con un costo de producción altamente competitivo y posibilidades de crecimiento no restringido.

Si bien, no se puede afirmar de forma directa, que el margen bruto de los próximos 10 años será del 20% promedio, no hay dudas que puede estar cerca de dicho valor, lo que colocaría al sector porcino como una posibilidad de inversión.

Ing. Zoot. Juan Luis Uccelli
Consultor del Sector Porcino
juanluisuccelli@gmail.com

Fuentes

www.porcinos.org.ar
www.minagri.gob.ar
www.bna.com.ar