

marzo 2026 / nº 71

# **mundoc**cesf<sup>o</sup>ac

la revista de nutrición animal

La industria española de alimentación animal pide medidas para mitigar el aumento de costes por el impacto del conflicto en Oriente Próximo

Abiertas las inscripciones para asistir en Zaragoza al IX Congreso Internacional de Alimentación Animal



# Fabricación de piensos, punto clave en la generación de la huella ambiental del sistema de producción animal



En el actual contexto regulatorio y de mercado, las empresas del sector agroalimentario operan bajo una presión creciente para demostrar, mediante datos comparables, trazables y verificables, su contribución efectiva a la transición climática.

En este escenario, la reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se ha convertido en el principal indicador de desempeño ambiental, impulsando la adaptación de los modelos productivos hacia esquemas más eficientes y bajos en carbono. Para la industria de fabricación de piensos, la sostenibilidad ha dejado de ser una tendencia para consolidarse como un criterio operativo clave, estrechamente ligado a la formulación, la selección de materias primas y la capacidad de aportar información ambiental robusta a lo largo de la cadena de valor.

En este contexto, los productores de piensos se encuentran en una posición estratégica clave dentro de la cadena agroalimentaria, dado que ocupan un eslabón sobre el que recae un flujo acumulado de exigencias procedentes de:

- el consumidor final, que elige los productos cada vez con mayor conciencia ambiental;

- las grandes comercializadoras, sujetas al cumplimiento de rigurosos estándares ambientales;
- los productores cárnicos que, para poder garantizar cada vez más competitividad en el mercado, cuantifican e implementan medidas para reducir su propio impacto ambiental.

En este contexto, numerosos estudios científicos muestran que las emisiones totales de gases de efecto invernadero (GEI) del sistema por kilogramo de carne están dominadas principalmente por dos etapas:

- las procedentes de la fabricación de piensos;
- las emisiones directas en fase de granja.

De este modo, la producción de piensos destaca como uno de los principales focos de impacto por dos razones fundamentales. En primer lugar, por las cargas ambientales asociadas a la obtención de ingredientes agrícolas (cereales y otras materias primas), donde las emisiones están principalmente relacionadas con la fabricación y aplicación de fertilizantes minerales, el uso de combustibles fósiles y otras operaciones agronómicas.

En segundo lugar, porque la formulación de los piensos influye indirectamente en las emisiones generadas en granja al modificar parámetros zootécnicos clave como la digestibilidad y la eficiencia de conversión alimentaria, lo que condiciona las emisiones de fermentación entérica y la excreción de nitrógeno.

La Comisión Europea ha desarrollado metodologías armonizadas como la Huella Ambiental de Producto (PEF) y la Huella Ambiental de Organización (OEF)

Tanto las administraciones públicas como los actores situados aguas abajo en la cadena de valor cárnica deben considerar estas evidencias a la hora de definir estrategias para cumplir los objetivos climáticos vinculantes, las políticas asociadas y los compromisos corporativos voluntarios.

A nivel estatal, España se ha comprometido a reducir sus emisiones nacionales de GEI en un 23 % para el año 2030 respecto a 1990, lo que implica esfuerzos relevantes también para el sector agroganadero, responsable de aproximadamente el 12 % de las emisiones nacionales. En este contexto, la producción de piensos se posiciona como un punto clave de actuación debido a su peso en la huella ambiental del sistema de producción animal.

Herramientas armonizadas como EasyOEF, y en particular el módulo PigPEF, representan una palanca estratégica para impulsar la eficiencia productiva

A nivel corporativo, iniciativas como la Science Based Targets initiative (SBTi) están acelerando la integración de objetivos climáticos en las estrategias empresariales. Esta iniciativa establece trayectorias de reducción específicas para el sector AFOLU (agricultura, forestal y otros usos de la tierra), incluyendo las emisiones FLAG asociadas, entre otras, a la producción de materias primas para alimentación animal y al uso de fertilizantes.

En la práctica, esto significa que un número creciente de empresas cárnicas y de distribución comenzará a exigir datos ambientales robustos a lo largo de su cadena de suministro. En consecuencia, los fabricantes de piensos pasarán a desempeñar un papel decisivo, no solo como proveedores de producto, sino como proveedores de información ambiental fiable y trazable.

En respuesta a la necesidad de medir de forma objetiva el desempeño ambiental, la Comisión Europea ha desarrollado metodologías armonizadas como la Huella Ambiental de Producto (PEF) y la Huella Ambiental de Organización (OEF). Basadas en el Análisis de Ciclo de Vida (ACV), estas metodologías permiten cuantificar impactos ambientales a lo largo de toda la cadena de valor y facilitan la comparabilidad entre productos.

Además, los indicadores evaluados mediante ACV se alinean progresivamente con nuevas exigencias europeas en materia de reporte de sostenibilidad, contribuyendo a integrar la evaluación técnica ambiental con las necesidades crecientes de divulgación corporativa.

### Ventaja estratégica

EasyOEF, y en particular el módulo PigPEF, ha sido desarrollada por el Centro Tecnológico BETA con la participación de i+Porc, Innovacc, 333 y GPS, con el objetivo de acercar metodologías avanzadas de ACV a usuarios no especialistas.

La herramienta permite a los fabricantes de piensos modelizar sus procesos productivos, integrar datos primarios de materias primas, evaluar diferentes formulaciones y estimar impactos ambientales con criterios alineados con los marcos europeos. Esto se traduce en una ventaja estratégica clara al:

- disponer de datos robustos para responder a las demandas crecientes de la cadena cárnica;
- facilitar la toma de decisiones en materia de formulación sostenible;
- y posicionarse como un socio clave en la descarbonización del sistema productivo.

De este modo, el fabricante de piensos que dispone de información ambiental precisa no solo mejora su capacidad de respuesta frente a exigencias regulatorias y comerciales, sino que se posiciona como un actor clave en la transformación climática de toda la cadena cárnica.

La capacidad de cuantificar y comunicar la huella asociada a las materias primas, la formulación y el proceso productivo permitirá a las empresas anticiparse a las demandas de integradores, ganaderos y distribución, convirtiendo la gestión del carbono en una ventaja competitiva real.

En este escenario, herramientas armonizadas como EasyOEF, y en particular el módulo PigPEF, no representan únicamente un instrumento de cálculo, sino una palanca estratégica para impulsar la eficiencia productiva, reforzar la transparencia sectorial y liderar la transición hacia sistemas agroalimentarios más resilientes.

Autor:  
**Centre Tecnològic BETA, 333 Corporate**