



Términos de participación convocatoria para la presentación de casos clínicos en el 333 Experience Congress LATAM 2022

Socializar casos clínicos facilita el aprendizaje al favorecer la comprensión de los hechos relacionados con una enfermedad, así como al abordaje realizado para resolverlo.

Por eso desde 333 queremos seleccionar algunos para que sean compartidos por sus autores durante la tercera edición de nuestro congreso online.

Términos y condiciones

- La fecha límite de recepción de casos clínicos el **12 de octubre de 2022** a las 12 horas de Colombia en el correo apenasanabria@333corporate.com, con el **asunto caso clínico**. El caso debe presentarse en **PowerPoint usando la plantilla designada**.
- Se designará un jurado ad hoc que elegirá los 5 casos clínicos más relevantes teniendo en cuenta su novedad, originalidad e interés del caso, así como el cumplimiento de requisitos y estructura detallados a continuación.
- Se notificará por correo electrónico el 22 de octubre a los autores de los casos clínicos seleccionados.
- Los autores de los 5 casos elegidos tendrán la oportunidad de presentarlos durante la última sesión del 333 Experience Congress Latinoamérica 2022 el 10 de noviembre, para esto cada uno dispondrá de 15 minutos.
- Se permitirá la votación del público para determinar cuál de los 5 casos seleccionados es el mejor según la opinión de los asistentes. El caso elegido recibirá un incentivo de parte de Zoetis y 333 Latinoamérica.
- La participación en la convocatoria implica la aceptación total de sus condiciones, el remitente certifica que el caso y todo su contenido es original y de su autoría.

- 333 se reserva el derecho de reproducirlos libremente por los medios que considere pertinentes con la única obligación de citar al autor. 333 no se responsabiliza del contenido de los casos clínicos.

Los casos clínicos presentados deben ser presentados en la plantilla de PowerPoint en un máximo de 10 diapositivas con las siguientes especificaciones de estructura y el estilo basado en las normas Vancouver:

1. **Título:** Debe ser breve, claro, específico, sencillo, impactante y llamativo.
2. **Autor:** Nombre del autor, correo electrónico, país, formación, cargo y empresa.
3. **Resumen:** Debe ser corto, concreto, fácil de leer. No debe exceder las 250 palabras. Debe describir los aspectos sobresalientes del caso y por qué amerita ser socializado.
4. **Introducción:** debe dar una idea específica del tema, sustentada con argumentos (epidemiológicos y/o clínicos) porqué se publica, su justificación clínica o sus implicaciones para la producción afectada. Aquí está implícita una revisión crítica de la literatura sobre otros casos similares, destacando la gravedad, dificultad para su reconocimiento, forma de presentación, etc.
5. **Presentación del caso:** Descripción cronológica de la enfermedad y su evolución. Ello incluye la sintomatología, la historia clínica relevante, los datos importantes sobre la producción, hallazgos patológicos y de necropsia, los resultados de exámenes o pruebas diagnósticas, el tratamiento, y el desenlace (morbilidad, mortalidad, etc). Si se usan pruebas de laboratorio poco usuales se deben incluir los valores normales entre paréntesis. Se debe narrar el proceso para llegar al diagnóstico. Al mencionar los medicamentos se debe usar el nombre genérico y las dosis usadas.
6. **Discusión:** En esta sección se resumen los hallazgos principales del caso, se destacan sus particularidades y se comparan con lo que se conocía o con lo publicado anteriormente; también se destaca qué aporta el caso (al saber científico, a la práctica clínica, a cualquier otro ámbito sanitario, al sector o a la salud pública, etc.).
7. **Conclusiones:** Resaltar las aplicaciones o mensajes concretos que se deriven claramente del análisis completo del caso.
8. **Referencias:** Listado de máximo 10 citas bibliográficas completas relevantes, actualizadas y relacionadas con el caso citadas en estilo Vancouver.
9. **Anexos:** Debe incluir figuras, tablas, gráficos, imágenes y fotografías; un caso clínico debe ser lo más gráfico posible.