



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

CONSUMO ALIMENTARIO EN ESPAÑA 2017

3 de julio de 2018

www.mapama.gob.es



@mapamagob



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

DATOS TOTALES DE CONSUMO DE ALIMENTOS Y BEBIDAS EN ESPAÑA





TOTAL GASTO ALIMENTACIÓN

102.584,72 millones €

Alimentos

82.527 millones €

Bebidas

20.057 millones €

Dentro del Hogar

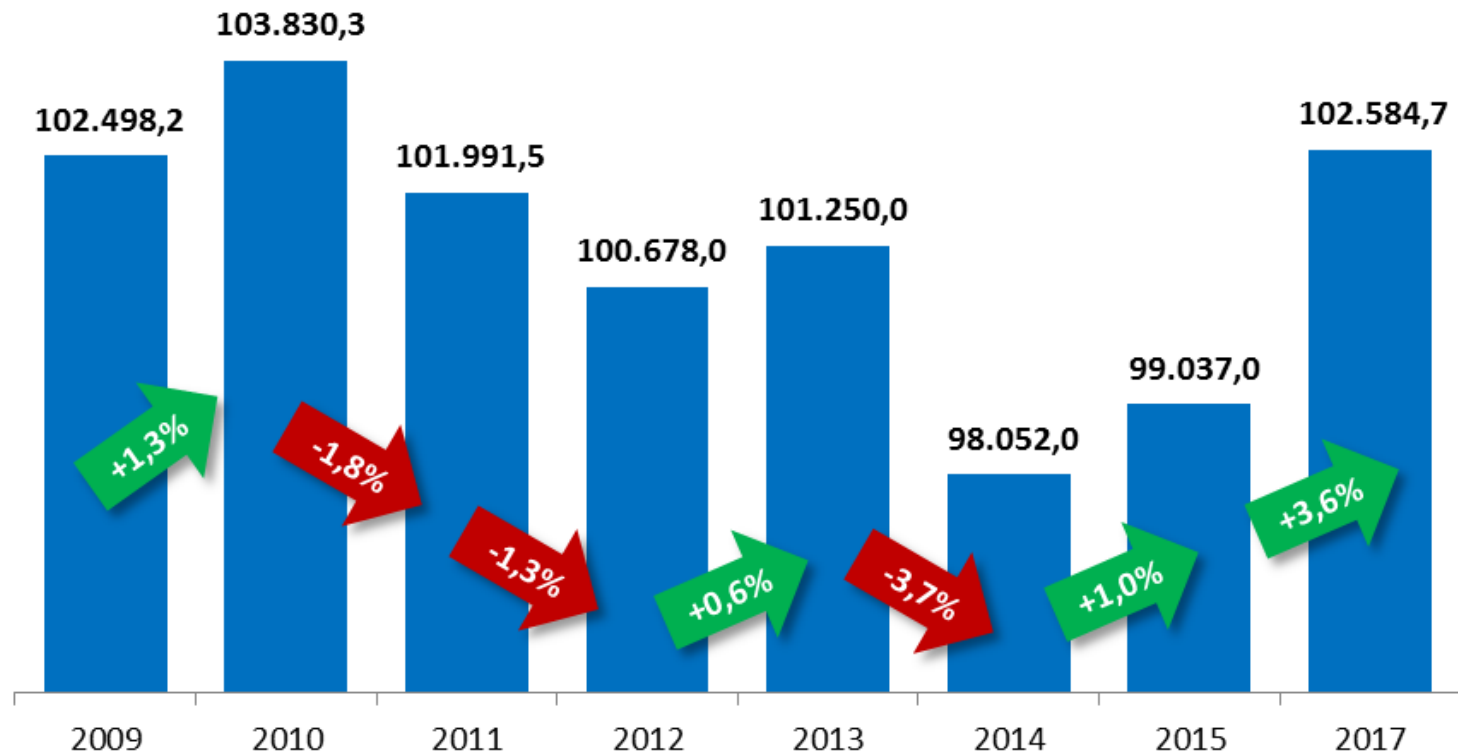
67.490,5 millones €

Fuera del Hogar

35.094,3 millones €



Durante el año 2017, el gasto total en alimentación de los españoles vuelve a crecer





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

EL CONSUMO EN LOS HOGARES





GASTO ALIMENTARIO EN LOS HOGARES

67.490,78 Millones de Euros



-0,7%

+



+1,3%

=



0,6%

Evolución Consumo

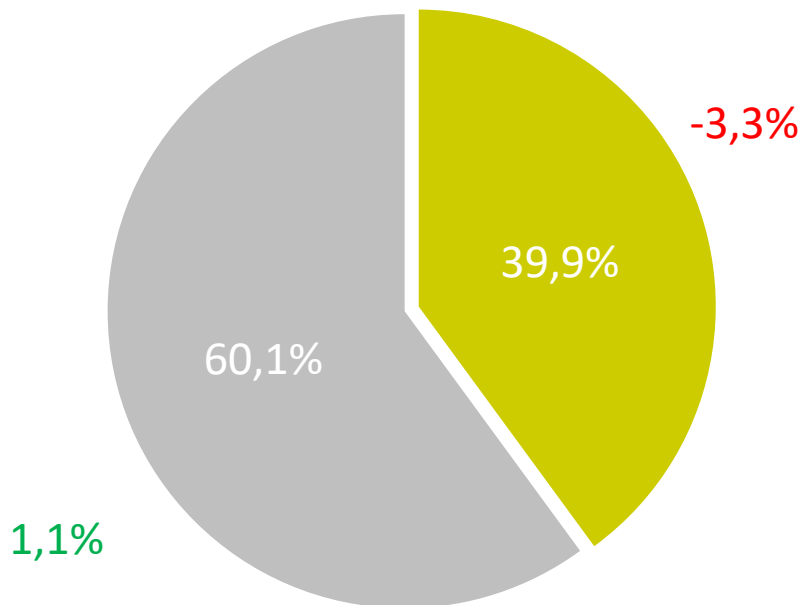
Evolución Precio

Evolución Gasto



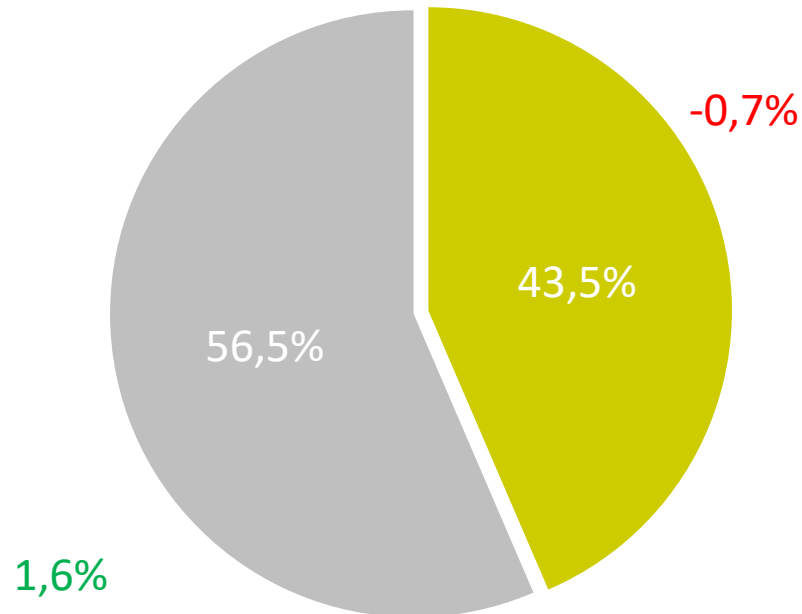
DISTRIBUCIÓN POR CATEGORÍAS

% Volumen



TOTAL: -0,7%

% Valor



TOTAL: 0,6%

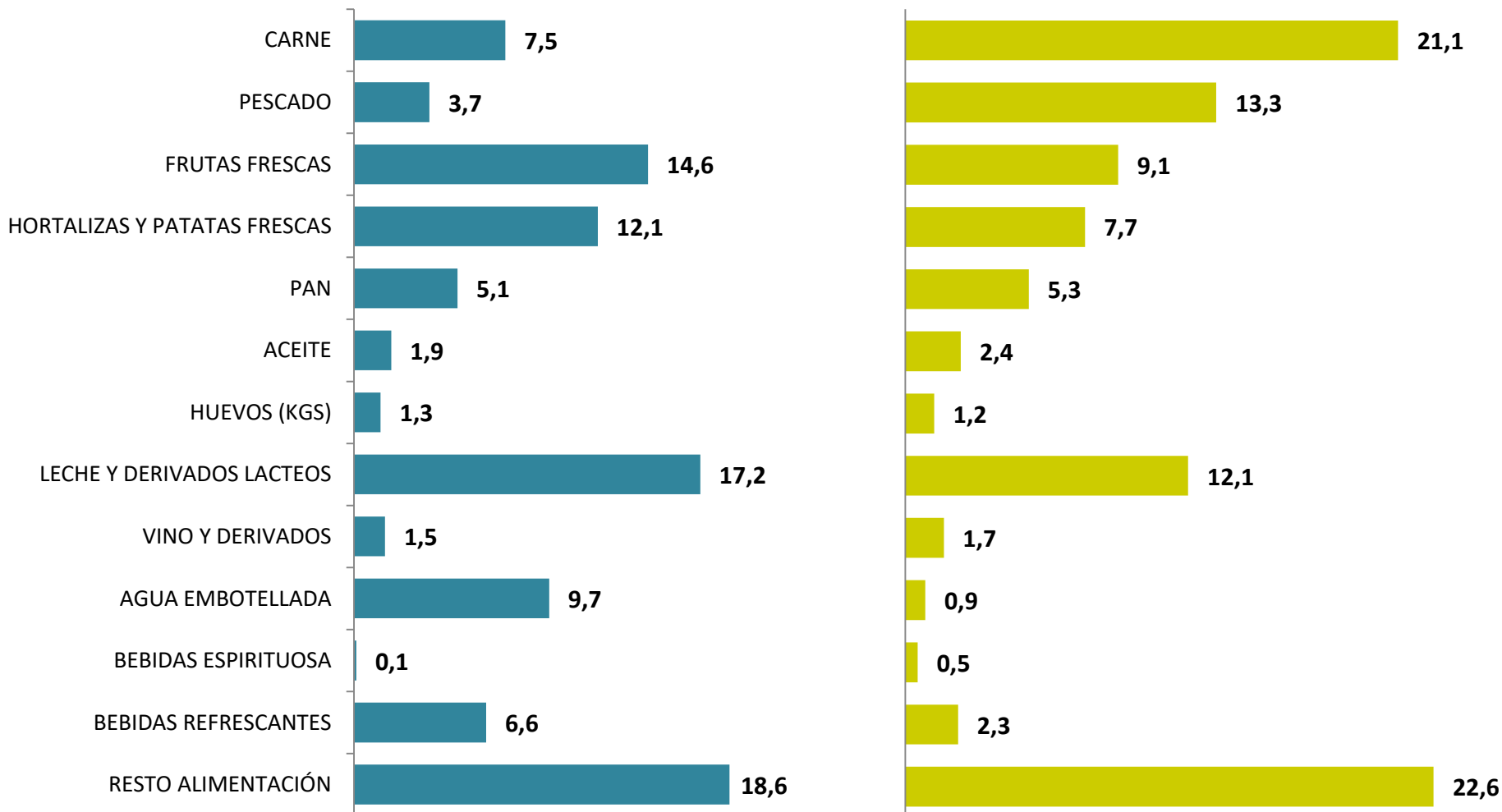
- ALIMENTACION FRESCA
- RESTO ALIMENTACIÓN



COMPOSICIÓN DE LA CESTA

% Volumen

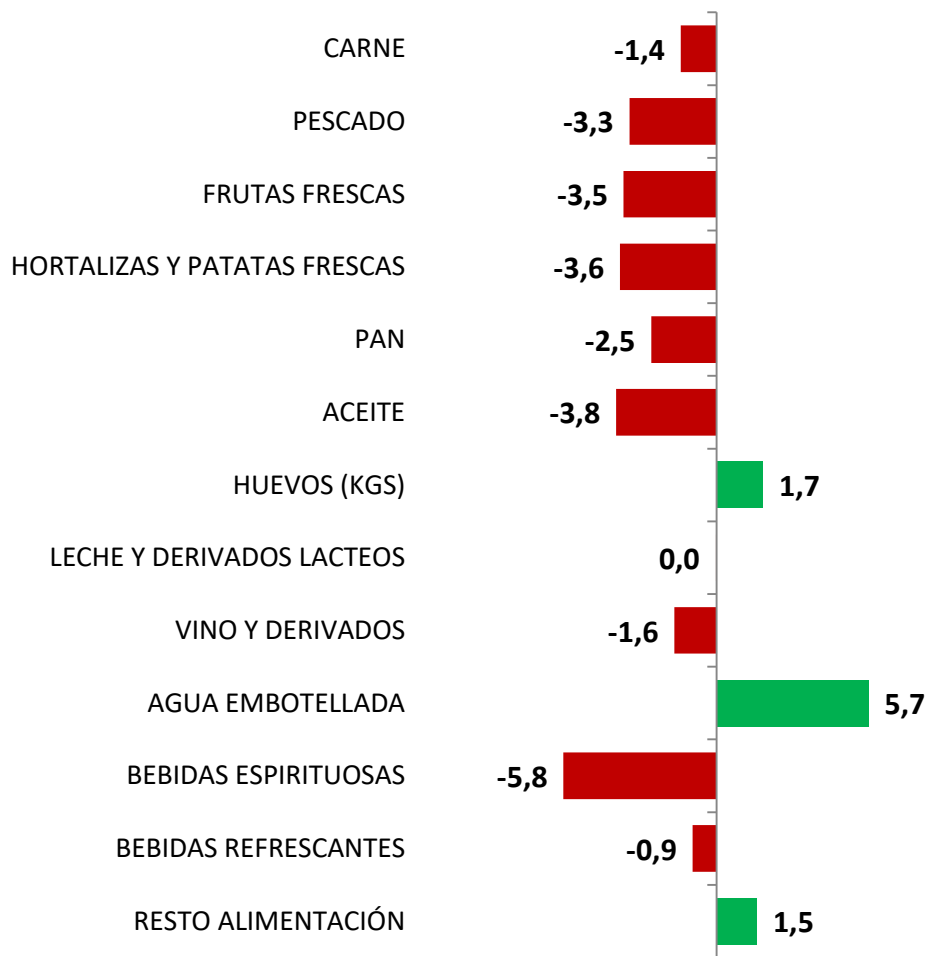
% Valor



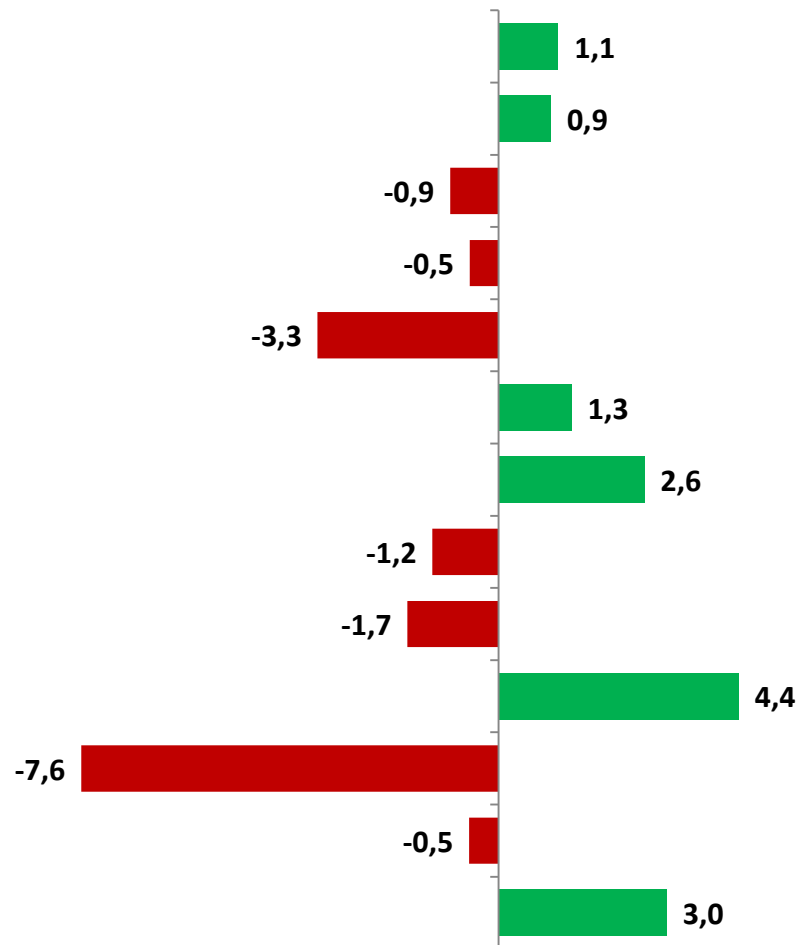


EVOLUCIÓN DE LA CESTA

Evolución Volumen

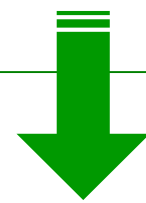
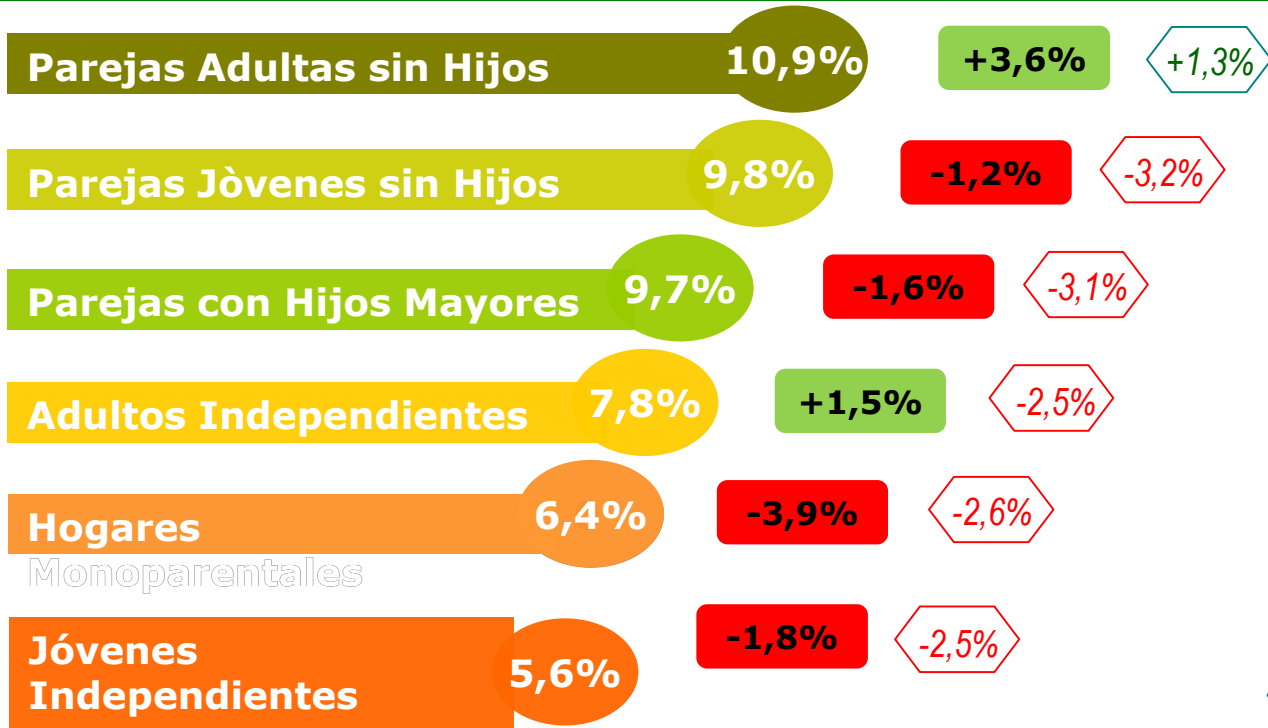
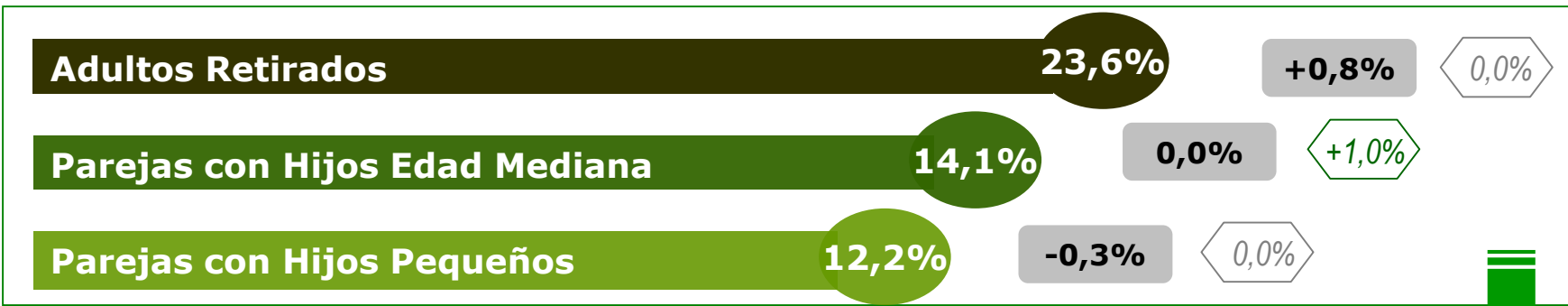


Evolución Valor





LOS HOGARES FORMADOS POR PAREJAS ADULTAS SIN HIJOS Y POR ADULTOS RETIRADOS IMPULSAN EL SECTOR



49,9% de la población

○ % Distribución Población 2017
 ■ % Ev. Población Año 2017 vs 2016
 ⬡ % Ev. Consumo Año 2017 vs 2016

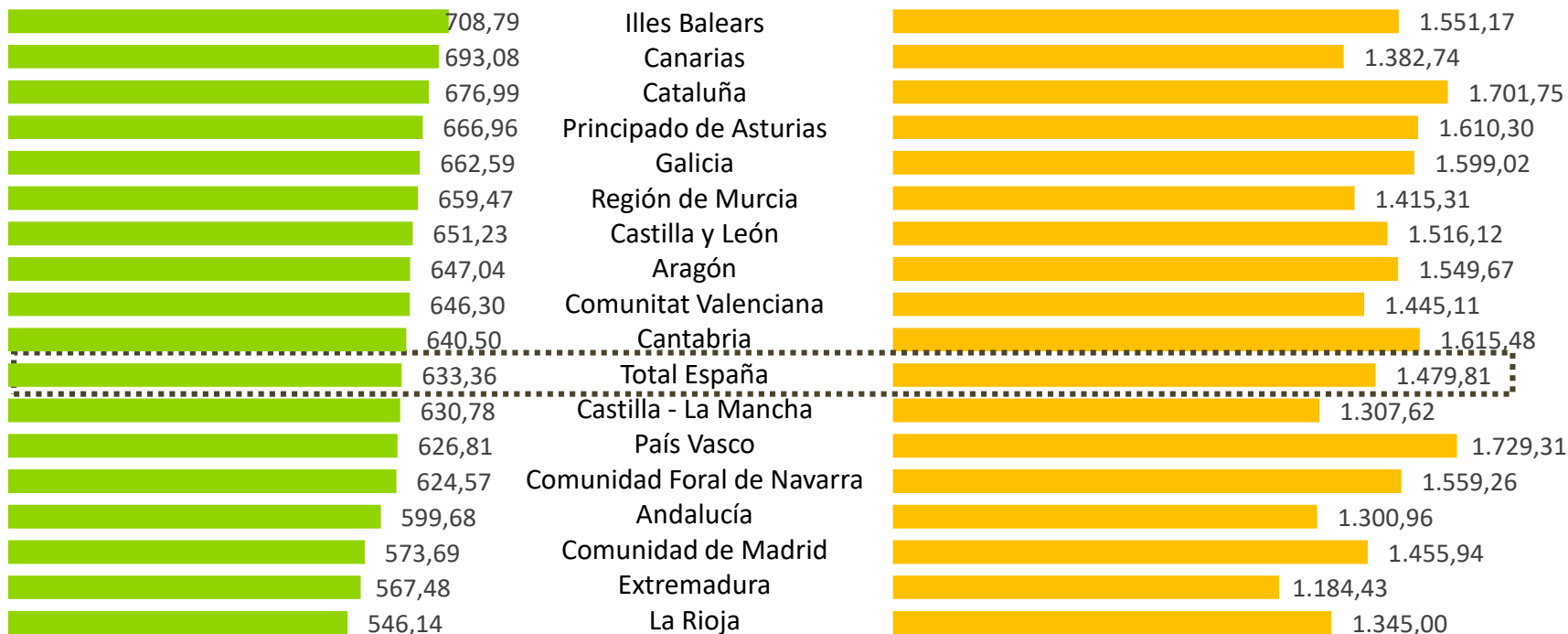


CONSUMO Y GASTO PER CÁPITA EN ALIMENTACIÓN REALIZADO POR LAS CC.AA.

Consumo per Cápita (kg-l)

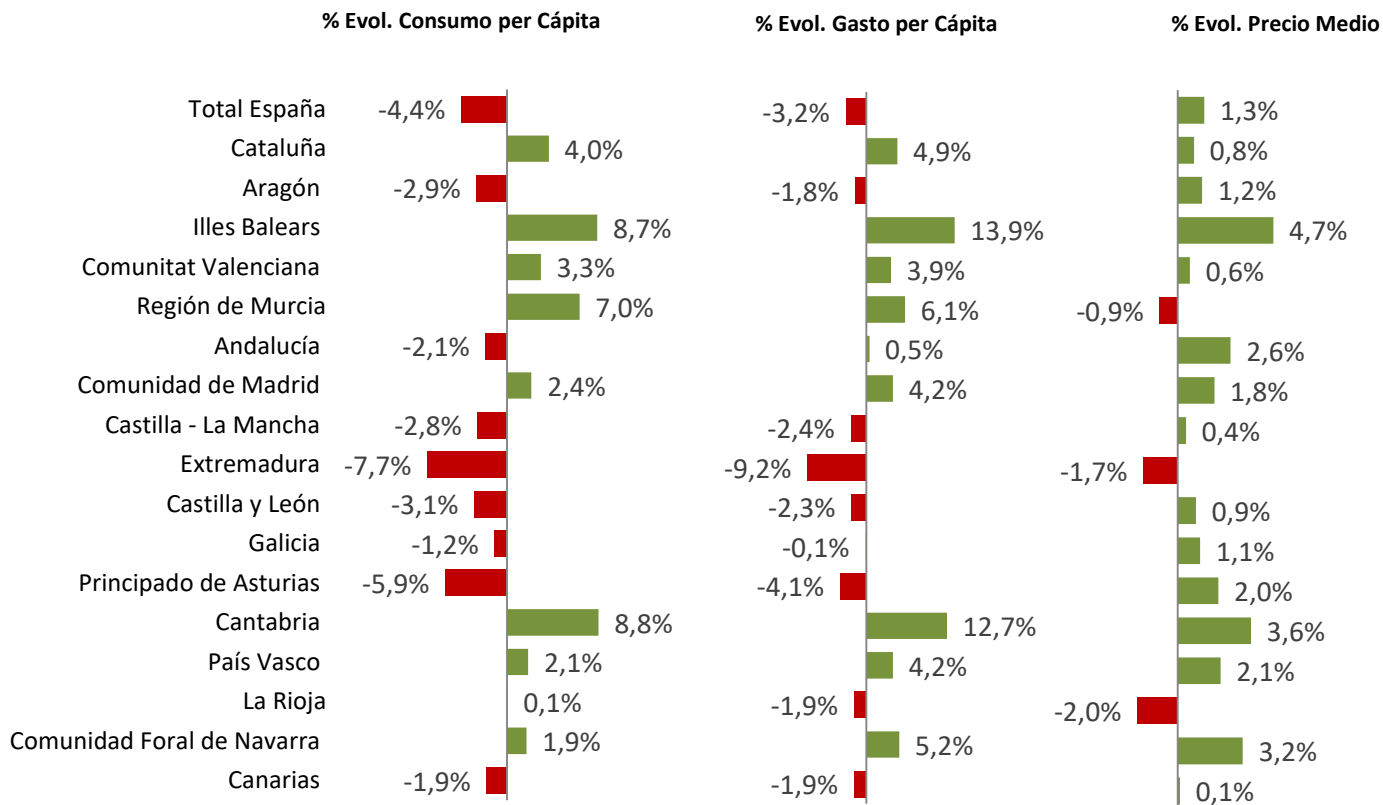
Año 2017

Gasto per Cápita (€)





EVOLUCIÓN POR COMUNIDADES AUTÓNOMAS





GOBIERNO
DE ESPAÑA

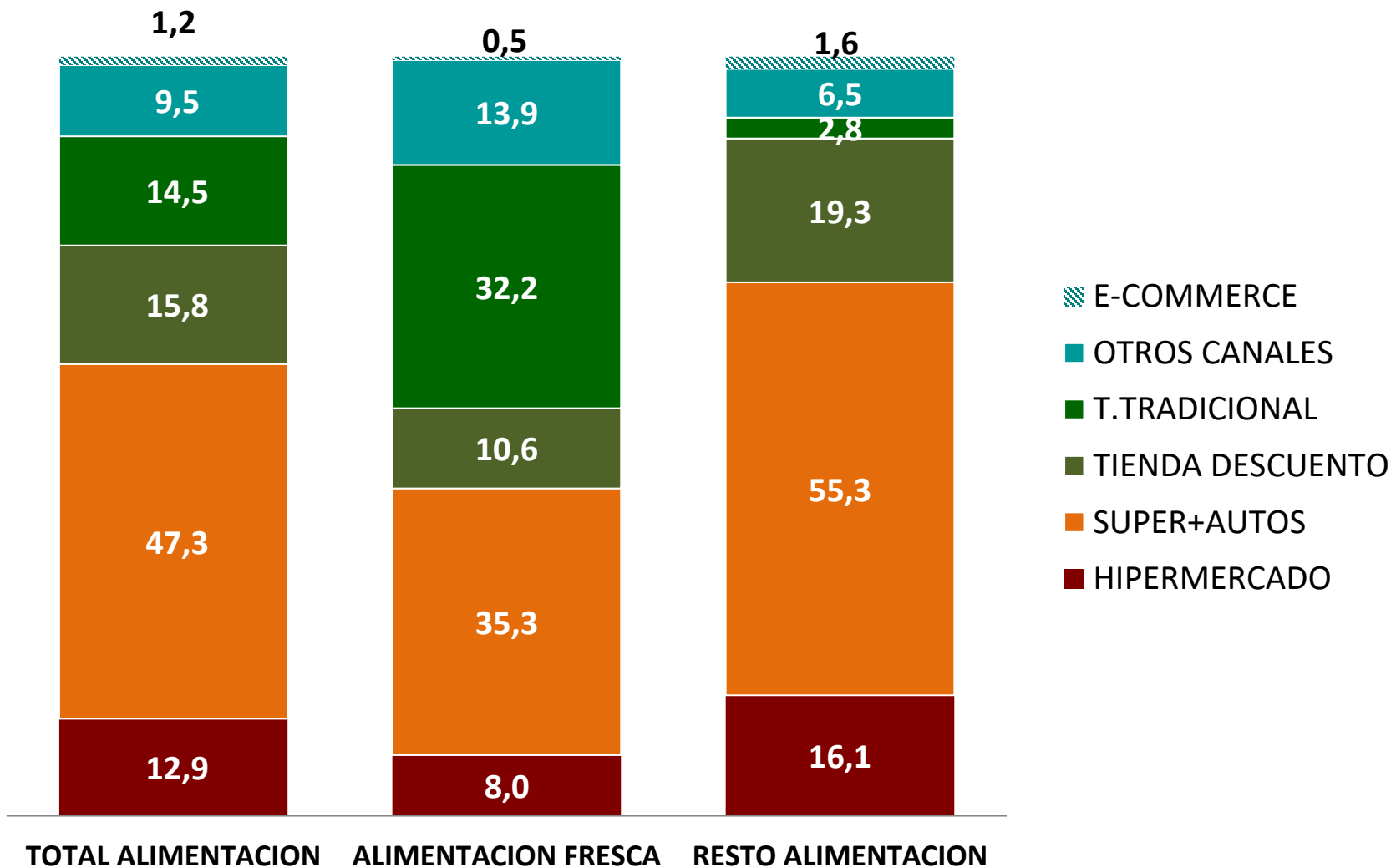
MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

ESTABLECIMIENTOS EN LOS QUE COMPRAN LOS HOGARES DE ESPAÑA





CUOTA DE MERCADO DE LOS CANALES DE COMPRA (%)



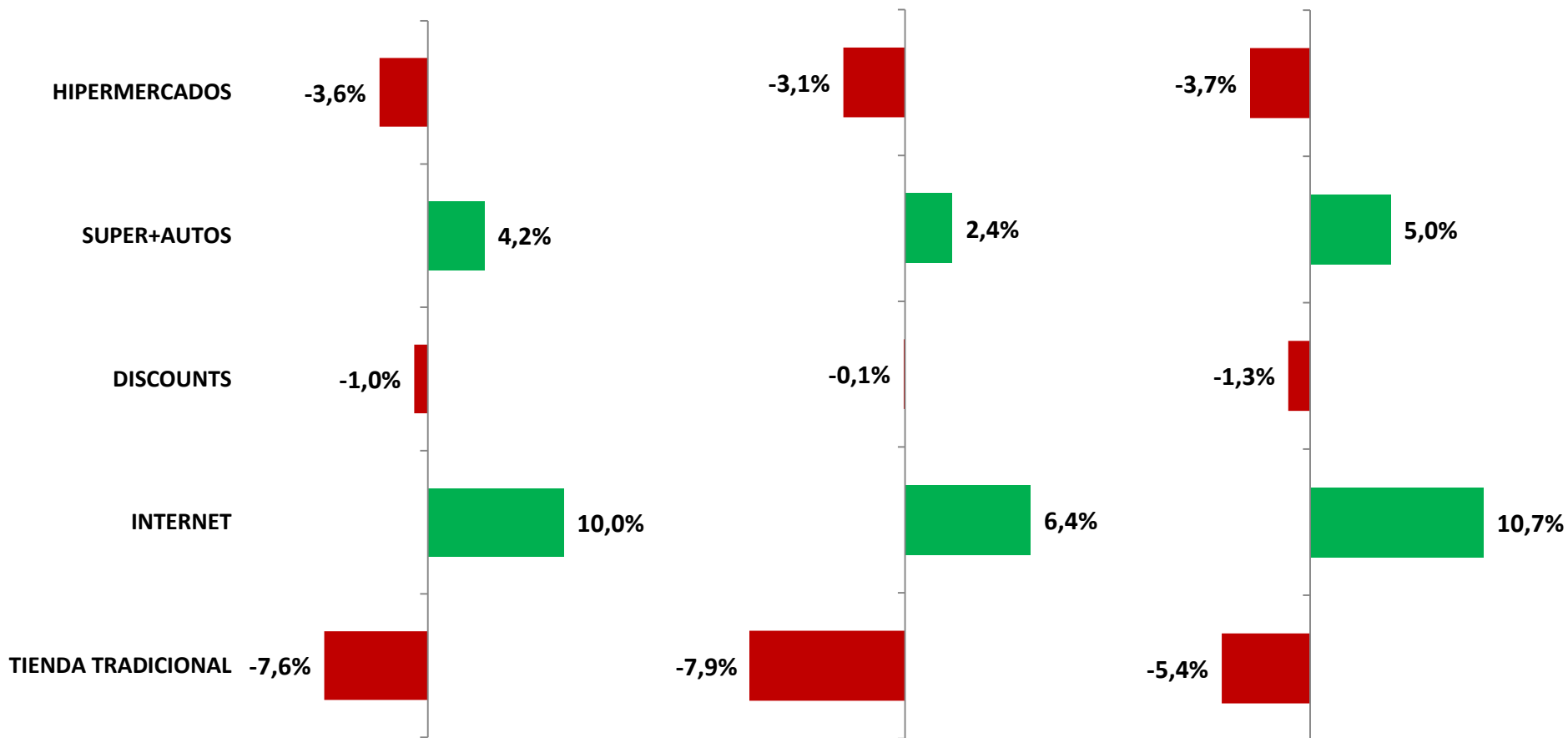


EVOLUCIÓN DE CANALES DE COMPRA POR CATEGORÍAS (%)

Total Alimentación

Alimentación Fresca

Resto Alimentación





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

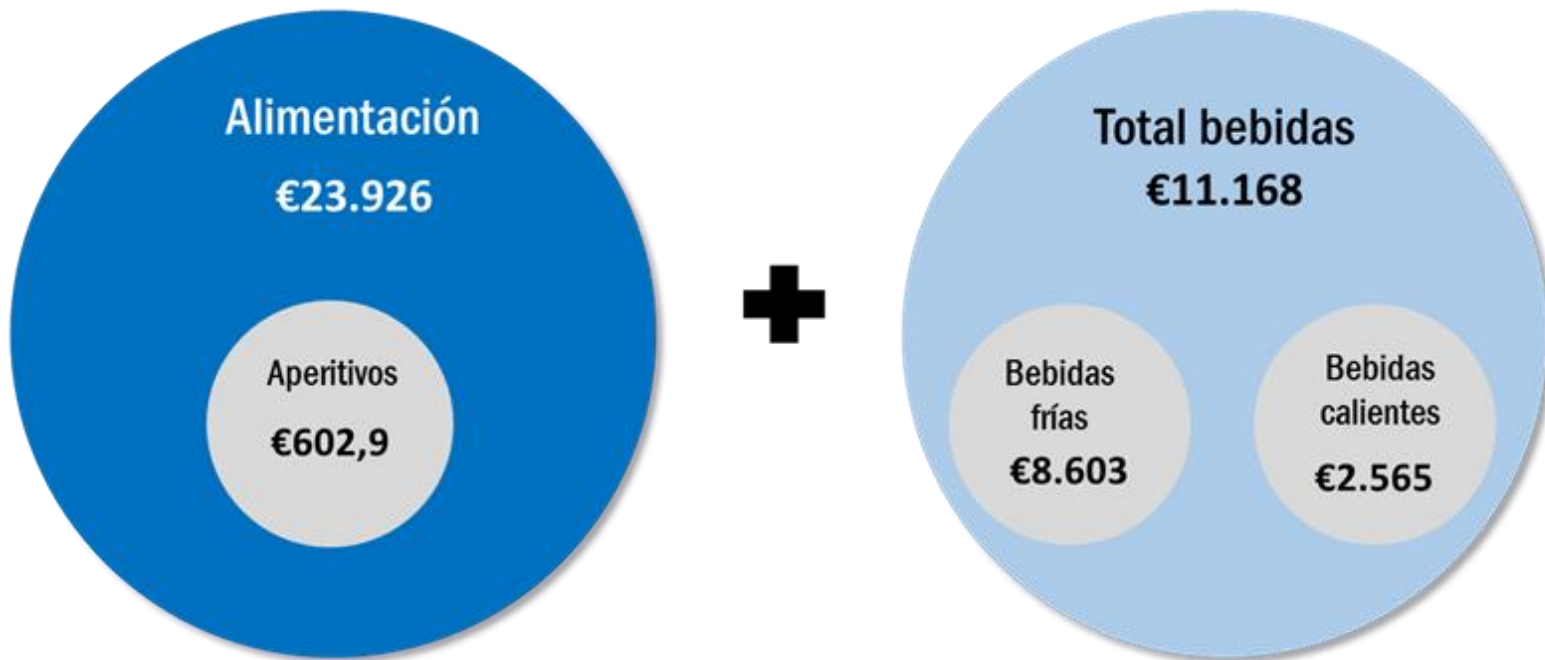
EL CONSUMO FUERA DEL HOGAR





TOTAL GASTO FUERA DEL HOGAR

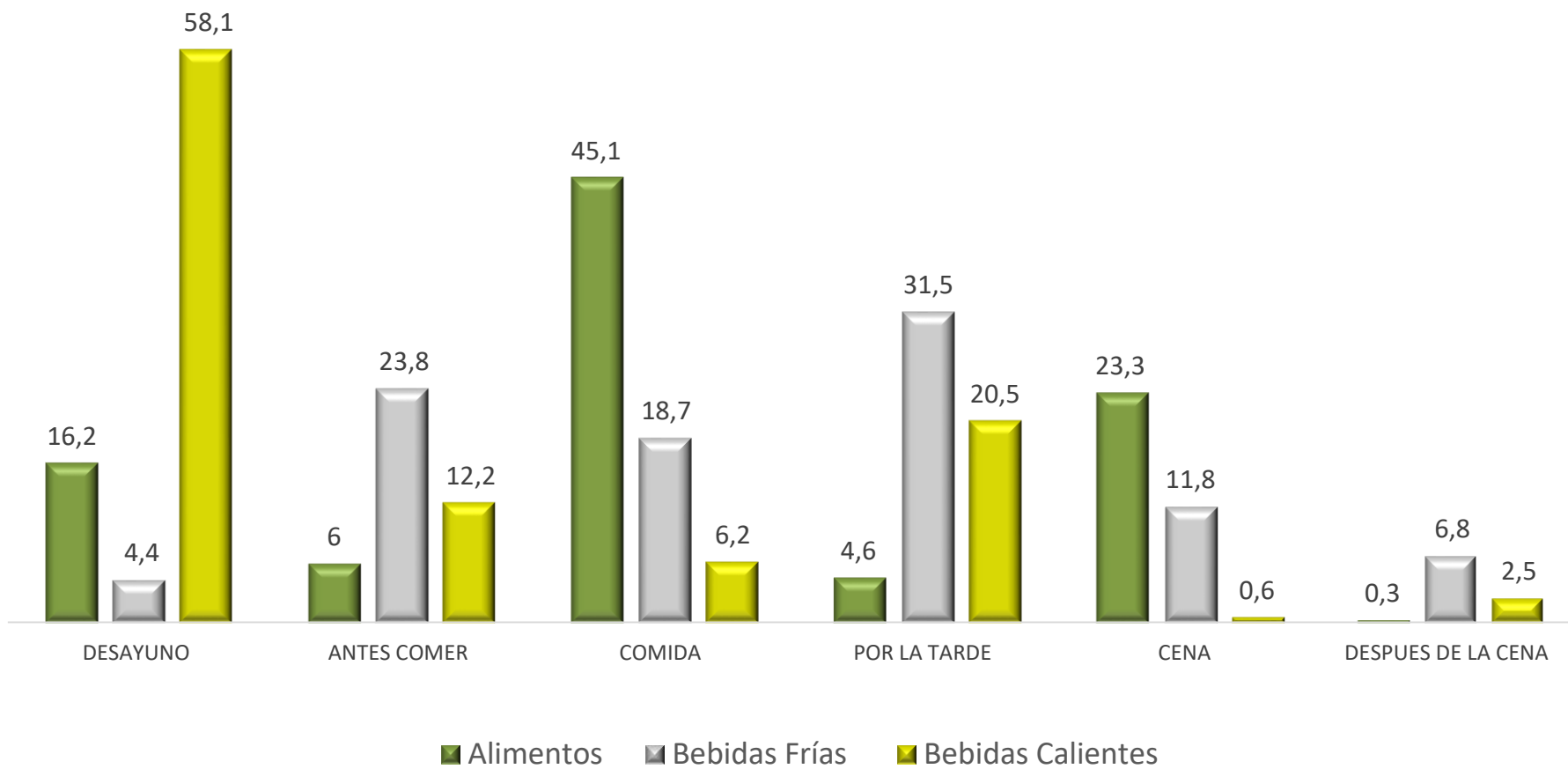
35.094,3 millones €





MOMENTO DE CONSUMO

% Ocasiones

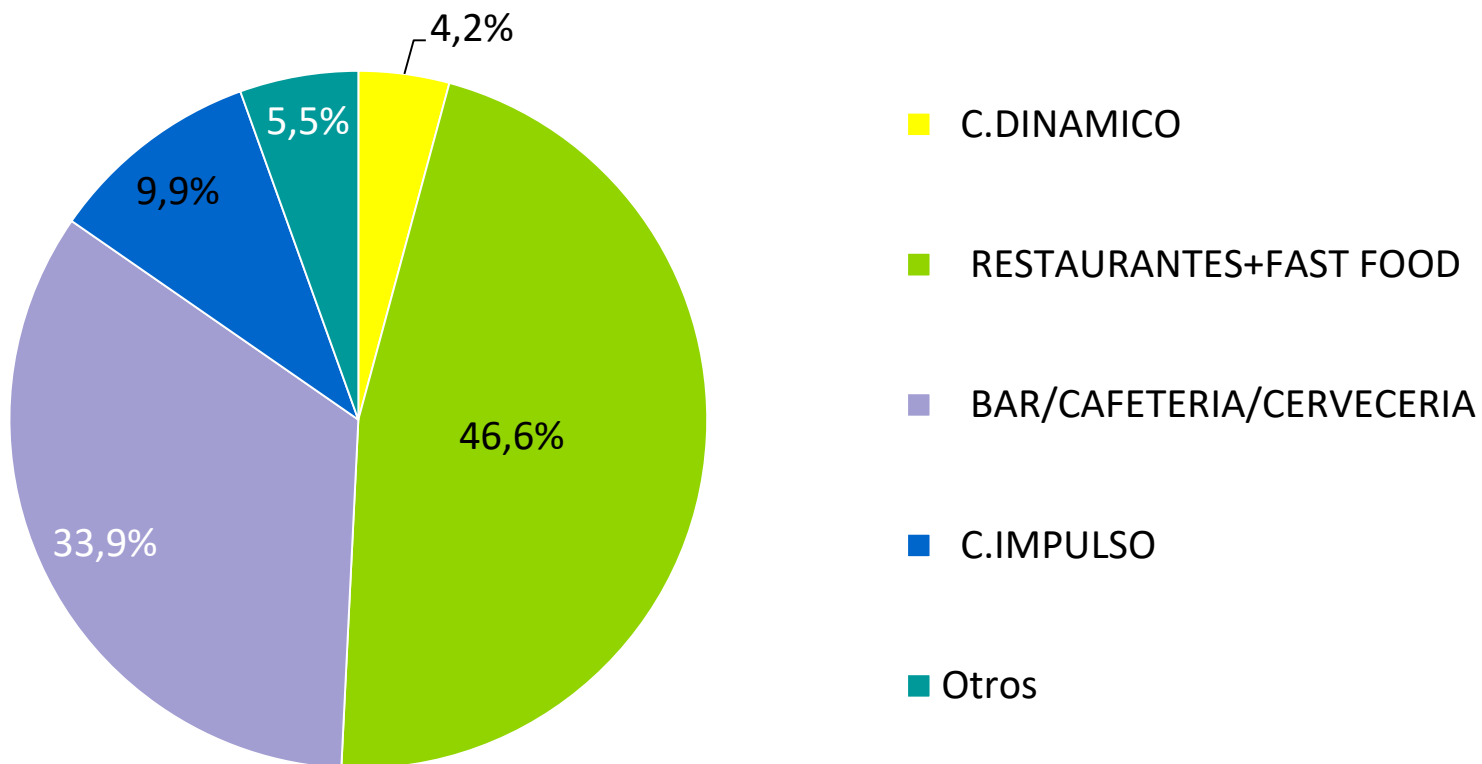




ALIMENTOS: OCASIONES DE CONSUMO SEGÚN CANAL

% Distribución por canal

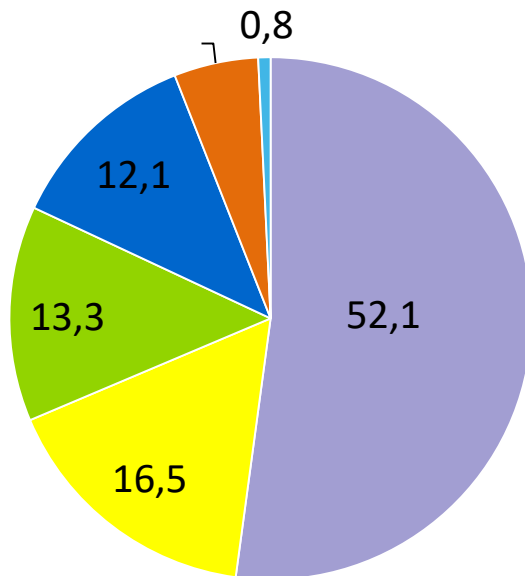
% Ocasiones





BEBIDAS FRÍAS: VOLUMEN Y VALOR SEGÚN CANAL

% Volumen

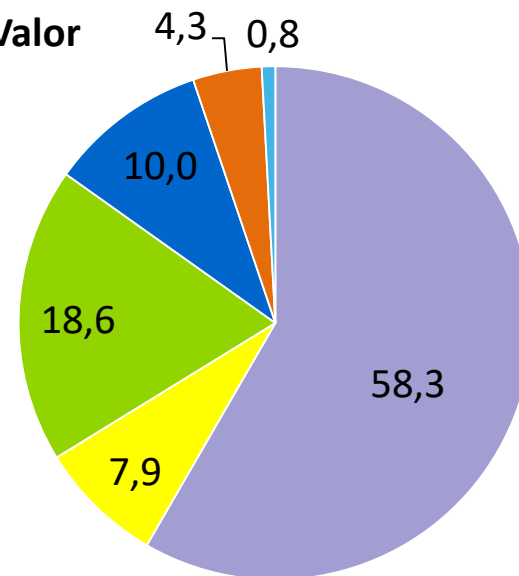


■ BARES/CAF+PAN/PAST+TERR+CHIR

■ RESTAURANTES+FAST FOOD

■ DISCOTECA/PUB

% Valor



■ C.DINAMICO

■ C.IMPULSO

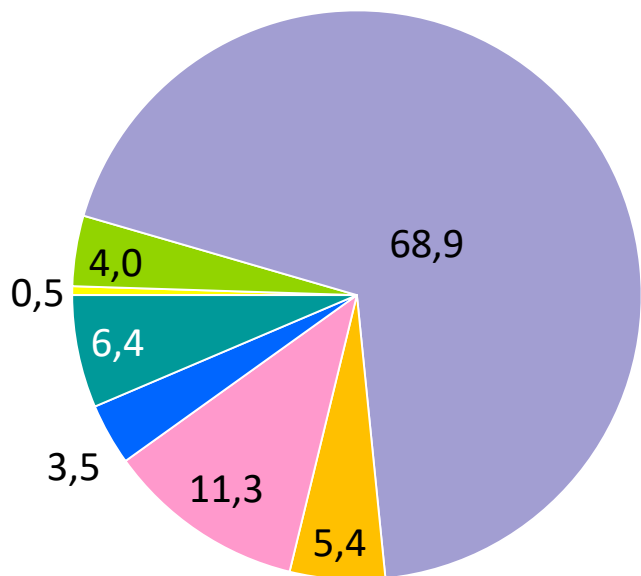
■ Otros



BEBIDAS CALIENTES: VOLUMEN Y VALOR SEGÚN CANAL

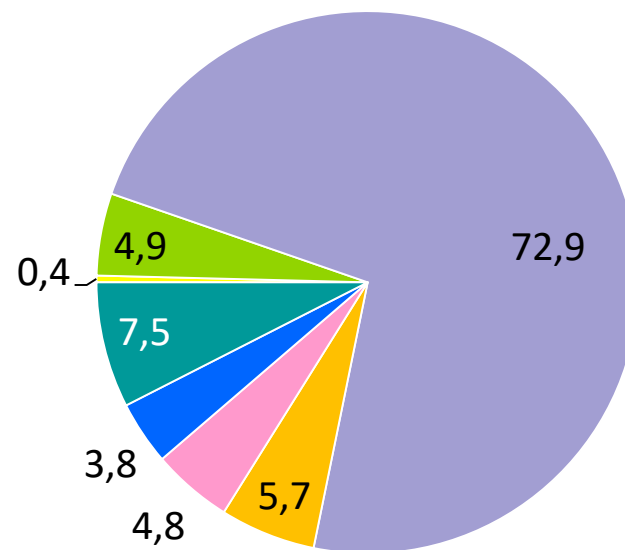
% Distribución por canal

% Volumen



% Distribución por canal

% Valor



■ C.DINAMICO

■ RESTAURANTES+FAST FOOD

■ BARES/CAFETERIAS

■ PANADERIA/PASTELERIA

■ MAQ.VENDING

■ GASOLINERA

■ Otros



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

EL DESPERDICIO ALIMENTARIO EN LOS HOGARES





Desperdicio total

1.229.509.328 kg-l

-5,7%

1.303.960.331

1.229.509.328

-3,2%

1.111.357.008

1.075.533.892

-20,1%

192.603.323

153.975.436

TOTAL DESPERDICIOS

PRODUCTOS SIN ELABORAR

PLATOS COCINADOS



Año 2016

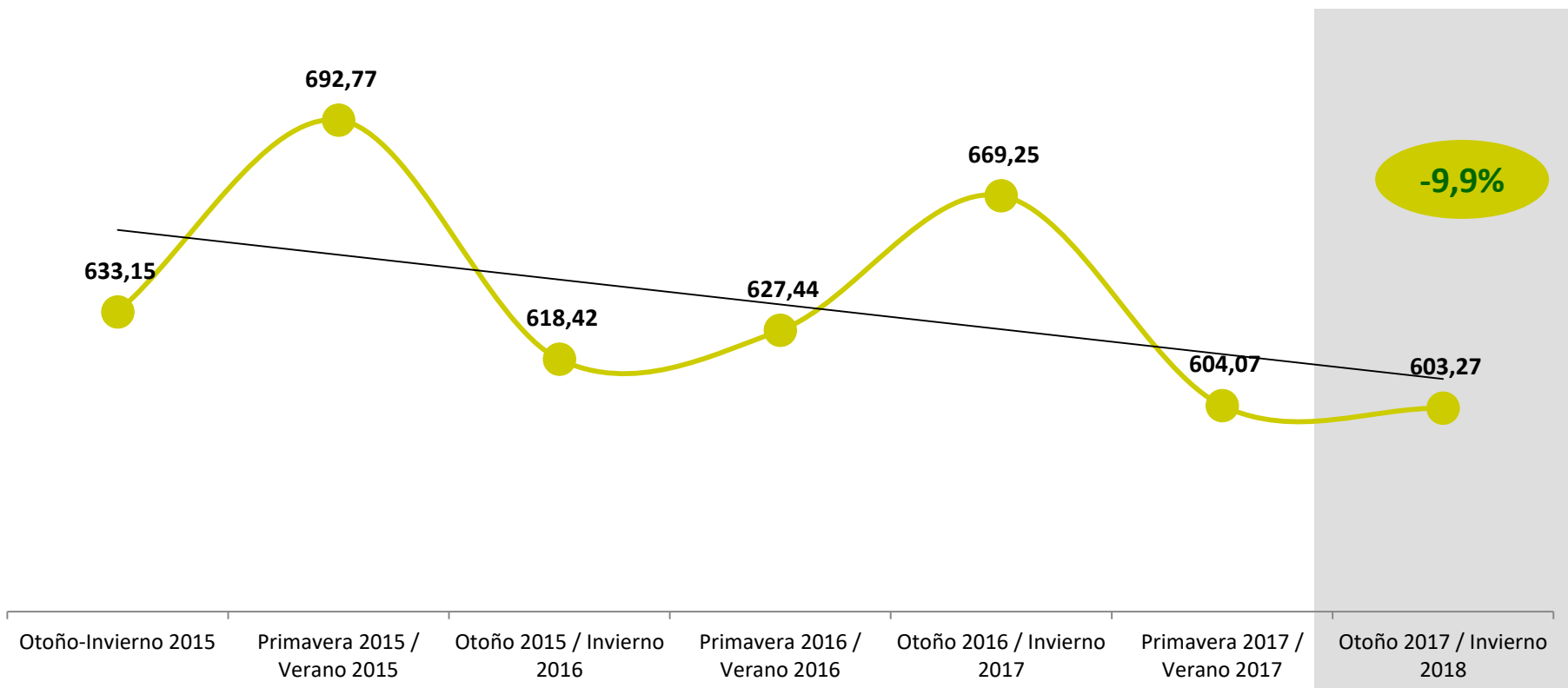


Año 2017



EVOLUCION DEL VOLUMEN DE DESPERDICIO

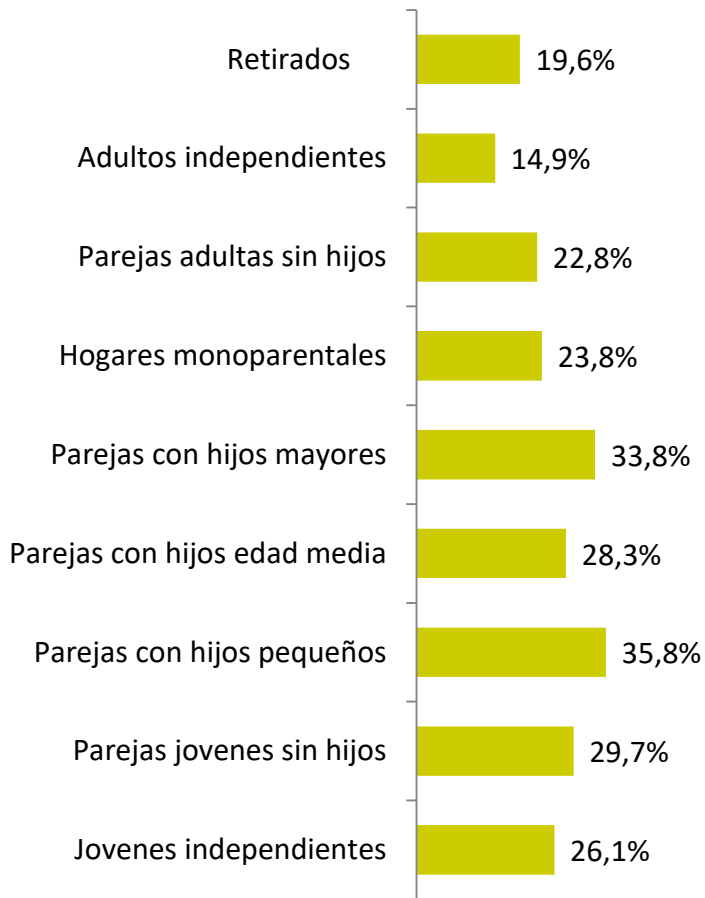
Volumen (Mill. kg-l de alimentos y bebidas tirados a la basura)



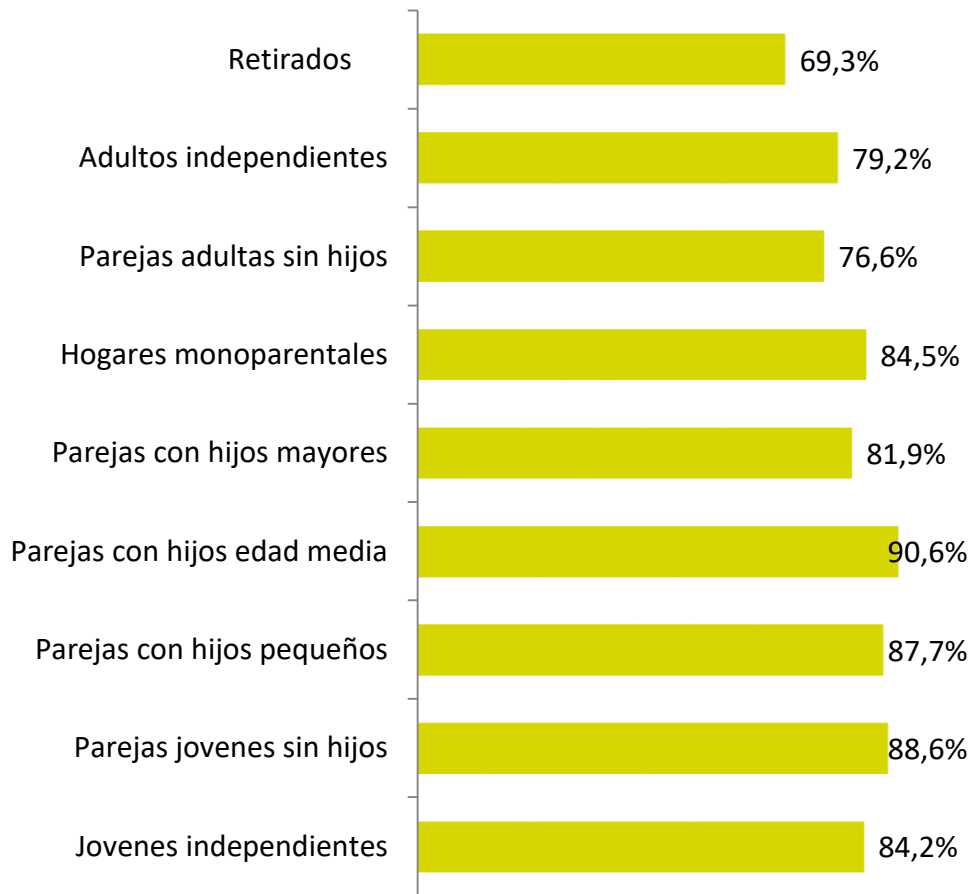


DESPERDICIO POR TIPOLOGIA DE HOGAR

% Hogares que desperdician platos cocinados



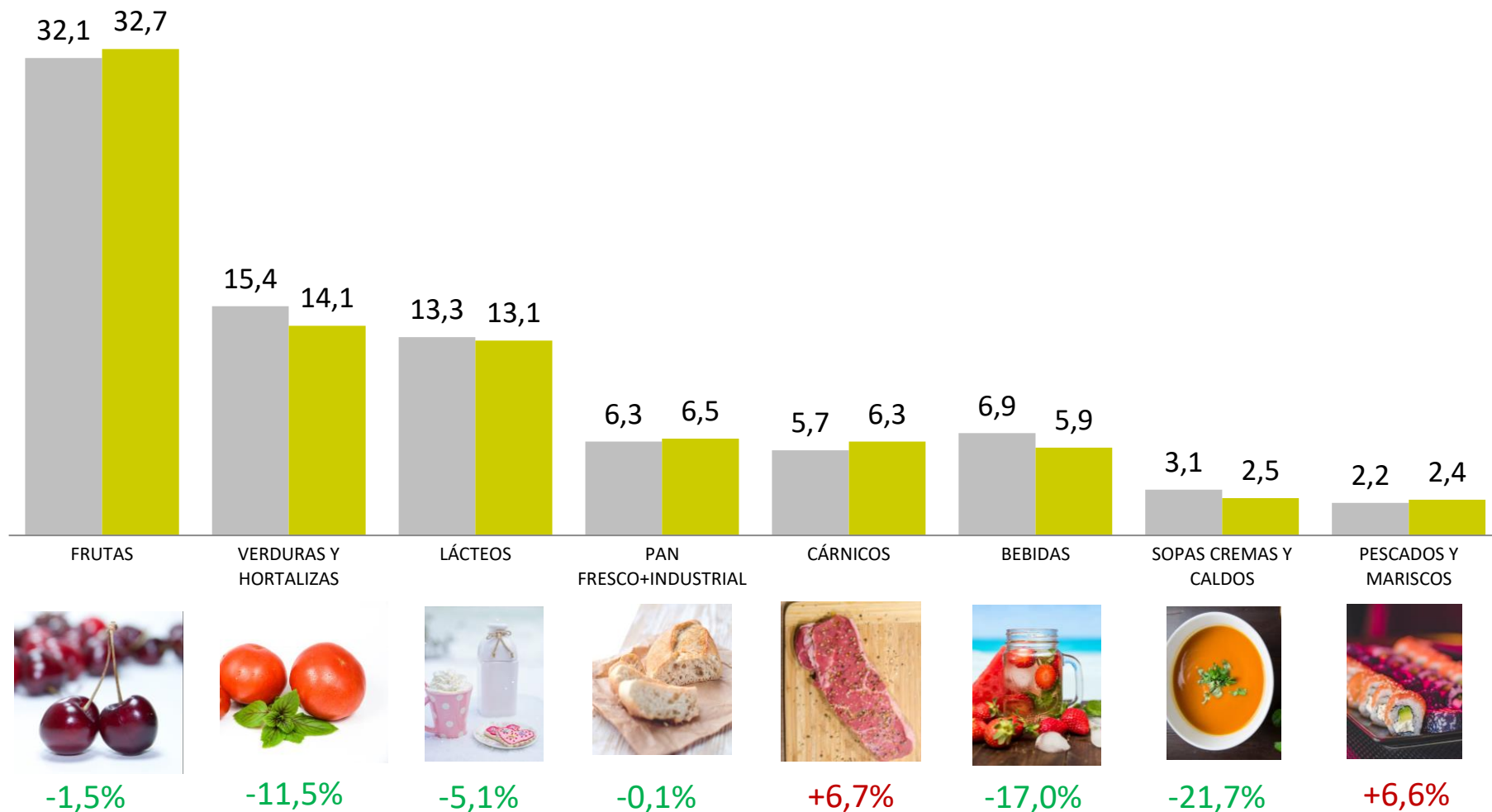
% Hogares que desperdician productos sin utilizar





DISTRIBUCIÓN EN VOLUMEN POR ALIMENTO SIN ELABORAR

% Cuota y evolución volumen sobre desperdicios de productos sin elaborar

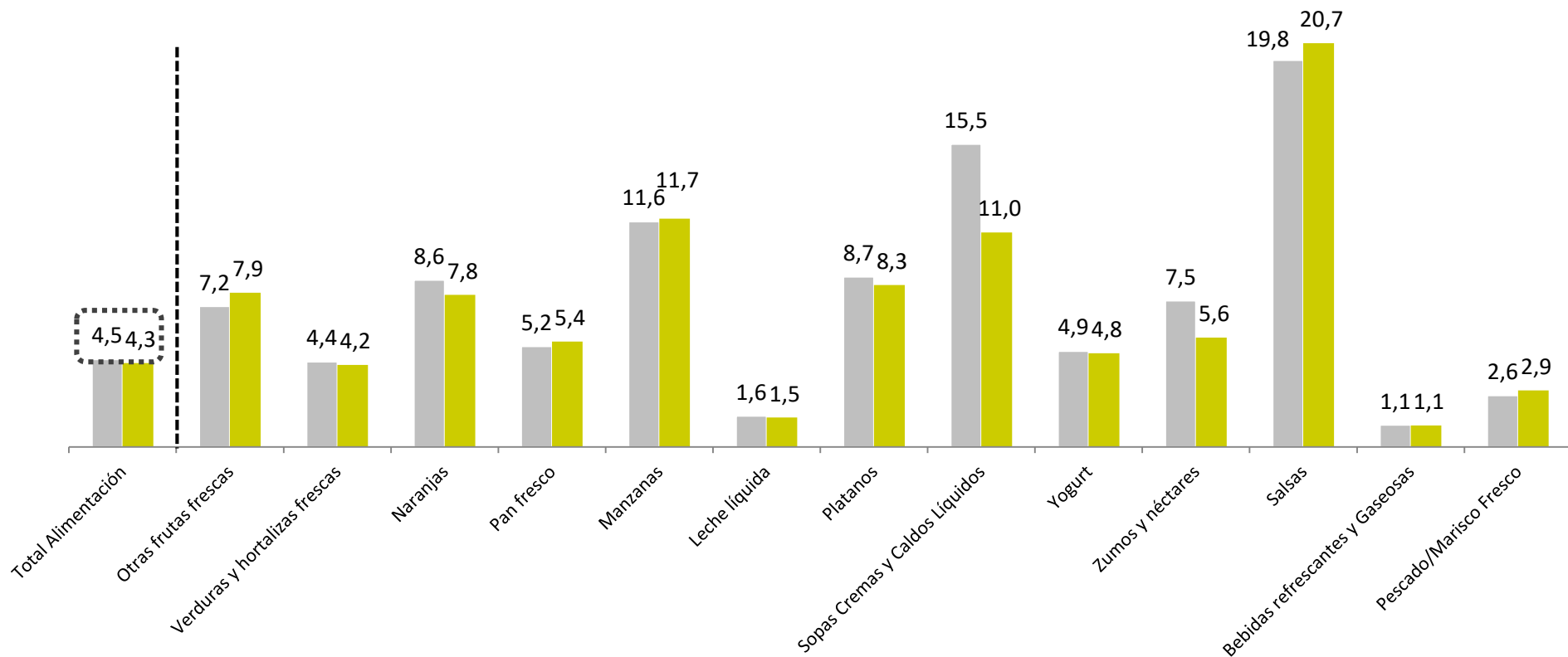


*Verduras y Hortalizas: Incluye Verduras Frescas, Congeladas, en conserva y Patatas Fritas.
 *Bebidas: Incluye Bebidas Refrescantes, Zumos y Néctares, Café, Infusiones, Vinos y Espumosos.
 *Cárnicos: Incluye Embutidos, Salchichas, Carnes Frescas y Congeladas.
 *Pescados: incluye Pescados/Mariscos Frescos, Congelados y Conservas.



TASA DE DESPERDICIO DE LOS ALIMENTOS SIN UTILIZAR

■ Año 2016 ■ Año 2017



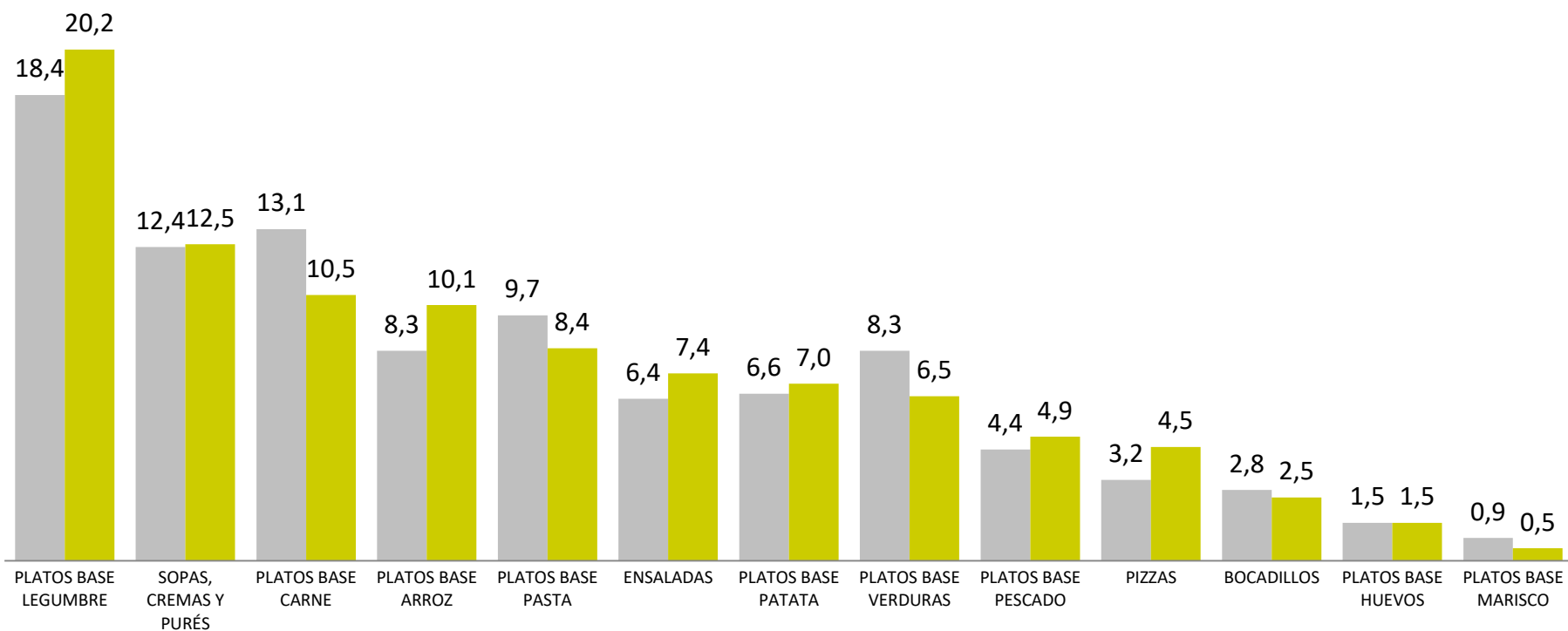
*El dato de Verduras y Hortalizas frescas incluye Patatas.

** Tasa de Desperdicios: volumen de desperdicios vs volumen de compra.



DISTRIBUCIÓN EN VOLUMEN POR ALIMENTO SIN ELABORAR

% Cuota y evolución en volumen sobre platos cocinados

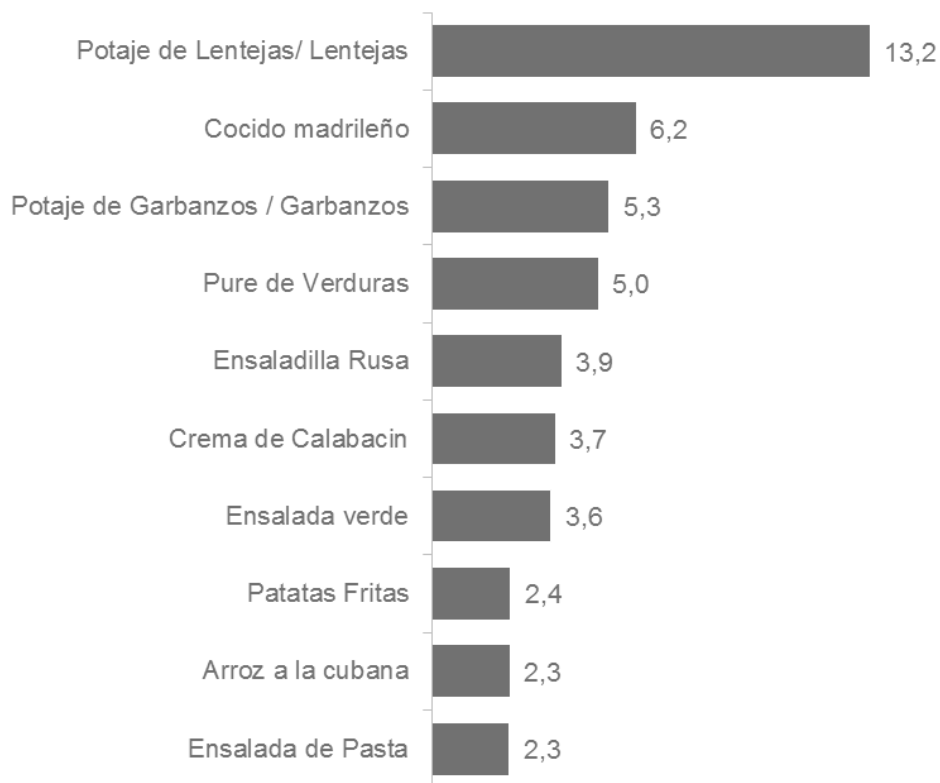


-11,9% -19,4% -35,7% -2,3% -30,6% -7,6% -15,1% -37,7% -10,7% **+12,6%** -27,2% -18,5% -52,2%

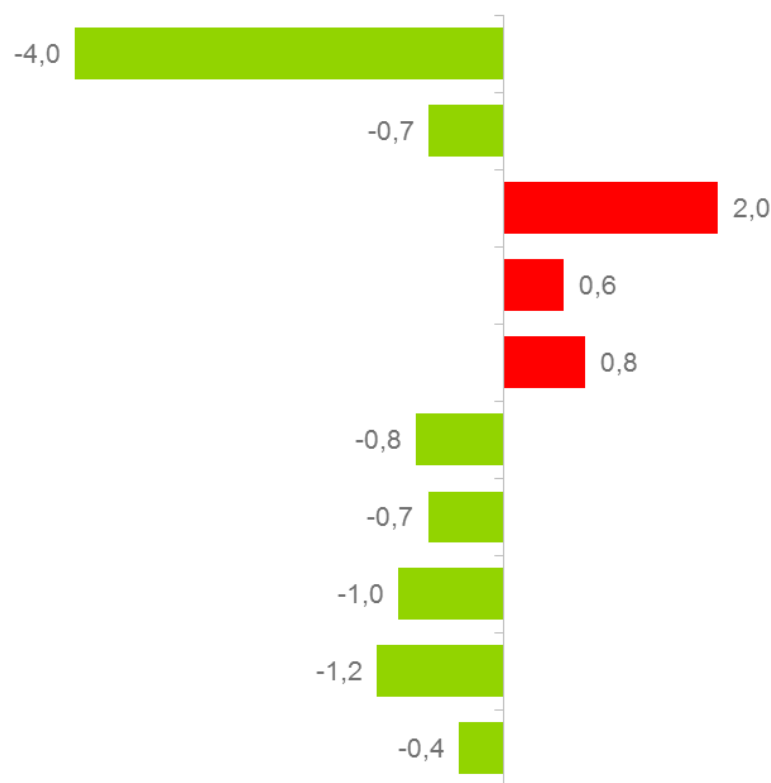


VOLUMEN DE DESPERDICIO DE PLATOS COCINADOS

Volumen de desperdicios de platos cocinados (millones kg-l)



Diferencia volumen de desperdicios de platos cocinados (millones kg-l) 2017-2016



*El dato de Verduras y Hortalizas frescas incluye Patatas.

** Tasa de Desperdicios: volumen de desperdicios vs volumen de compra.



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

HÁBITOS Y TENDENCIAS DEL CONSUMO EN 2017





EVOLUCIÓN POR MOMENTO DE CONSUMO EN EL HOGAR




Población estable....



Evolución TAM4/17 vs TAM4/16

....Menor consumo



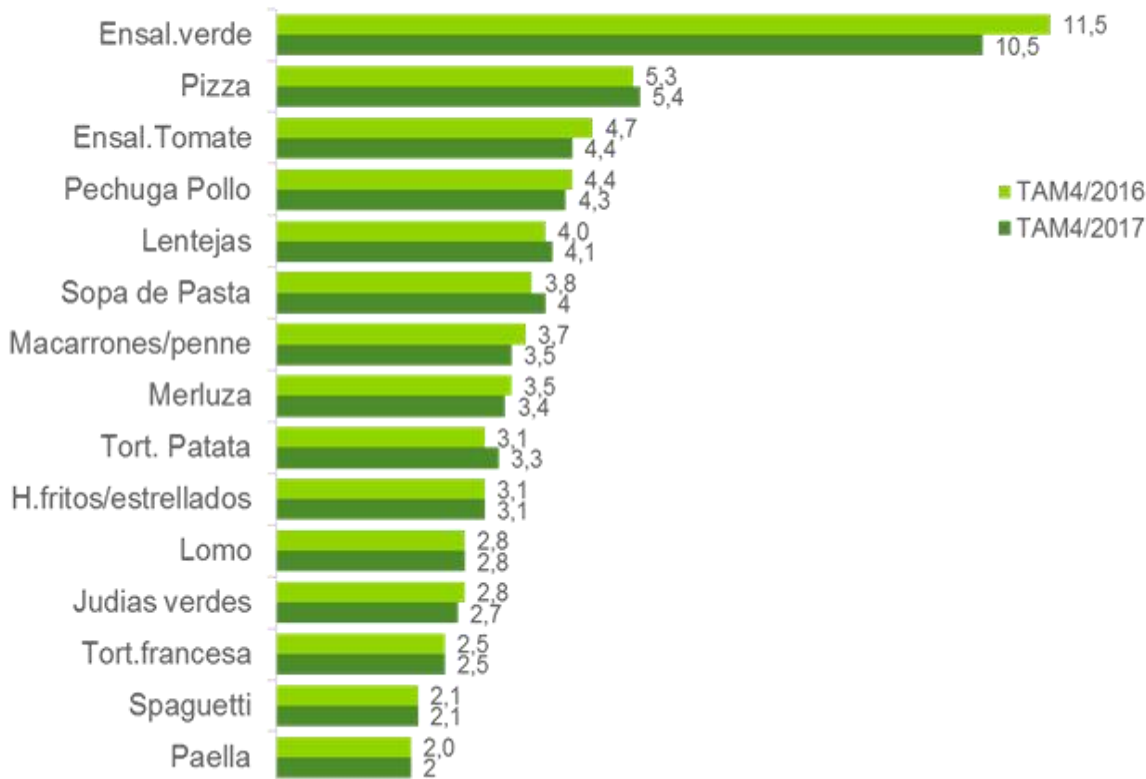
% Cuota de la ocasión T.A+B TAM4/17	27,9%	5,7%	24,3%	10,0%	26,0%	2,9%	3,3%
							
	Desayuno	Media Mañana	Comida	Merienda	Cena	Después de cenar	Cogido para comer fuera
% Evolución ocasiones TAM4/17 vs TAM4/16	-1,5%	-1,1%	-1,1%	-1,3%	-0,9%	-2,3%	0,3%
% Aportación al descenso de T.A+B TAM4/17 vs TAM4/16	-35,6	-5,5	-22,6	-11,5	-19,8	-5,9	0,9



RANKING PLATOS MAS CONSUMIDOS EN LOS HOGARES ESPAÑOLES

Ranking Platos (Top 15)

% Ocasiones





MODOS DE PREPARACION EN COMIDAS Y CENAS

Modos de preparación en comidas y cenas
% Ocasiones

1 Plancha



34,3

(+2,0 pp vs TAM2/12)

2 Sin cocinar / frío



31,4

(+0 pp vs TAM2/12)

3 Hervido / vapor



30,6

(+1,3 pp vs TAM2/12)

4 Frito



19,2

(-1,1 pp vs TAM2/12)

5 Guisado



19,0

(+0,2 pp vs TAM2/12)

6 Horno



12,0

(+0,8 pp vs TAM2/12)

7 Microondas



5,0

(-0,3 pp vs TAM2/12)

8 Rebozado



2,8

(-0,7 pp vs TAM2/12)



CAMBIO EN LA COMPOSICIÓN DEL MENÚ



Para compartir/acompañar:

18,7% (% evol 2017 vs 2012: +22,7%)



Entrante/primer plato:

32,3% (% evol 2017 vs 2012: -8,7%)

Plato único/principal:

81,9% (% evol 2017 vs 2012: -2,0%)



Postre:

65,7% (% evol 2017 vs 2012: -4,4%)



CAMBIO EN LA COMPOSICIÓN DEL MENÚ

Entrante/primer plato:
32,3% (% evol 2017 vs 2012: **-8,7%**)



Ensaladas/ensaladillas
-19,1% ocas vs 2012
 Sopas
-22,8% ocas vs 2012
 Pasta
-21,5% ocas vs 2012
 Arroces
-14,6% ocas vs 2012

Platos étnicos
+132,2% ocas vs 2012
 Platos huevo
+5,4% ocas vs 2012

Plato principal:
81,9% (% evol 2017 vs 2012 **-2,0%**)



Platos carne
-7,7% ocas vs 2012
 Platos pescado
-8,7% ocas vs 2012

Platos étnicos
+105,9% ocas vs 2012
 Tortillas
+7,1% ocas vs 2012
 Pizzas
+7,3% ocas vs 2012
 Ensaladas/ensaladillas
+12,3% ocas vs 2012

Para compartir:
18,7% (% evol 2017 vs 2012: **+22,7%**)



Ensaladas/ensaladillas
-6,0% ocas vs 2012

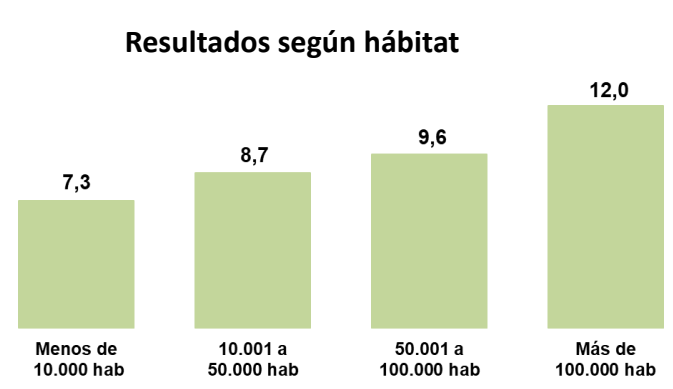
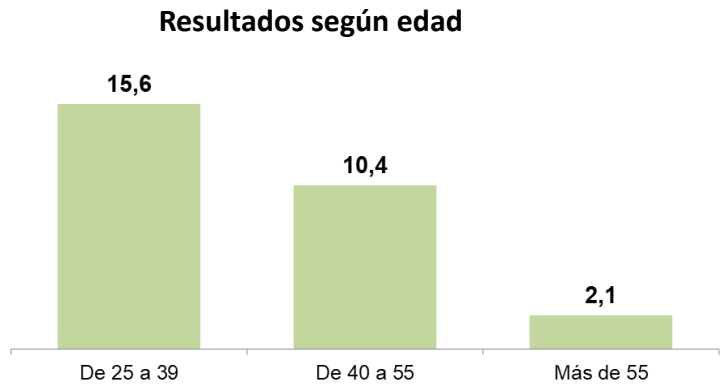
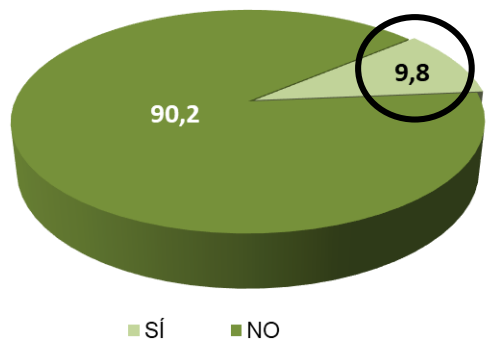
Platos étnicos
+223,1% ocas vs 2012
 Huevos
+175,5% ocas vs 2012
 Pizzas
+50,9% ocas vs 2012





PORCENTAJE DE LA POBLACIÓN QUE HA COMPRADO ALGUNA VEZ A TRAVÉS DE INTERNET

Resultados Barómetro 2017





EVOLUCIÓN DE LA FIDELIDAD A LAS MARCAS

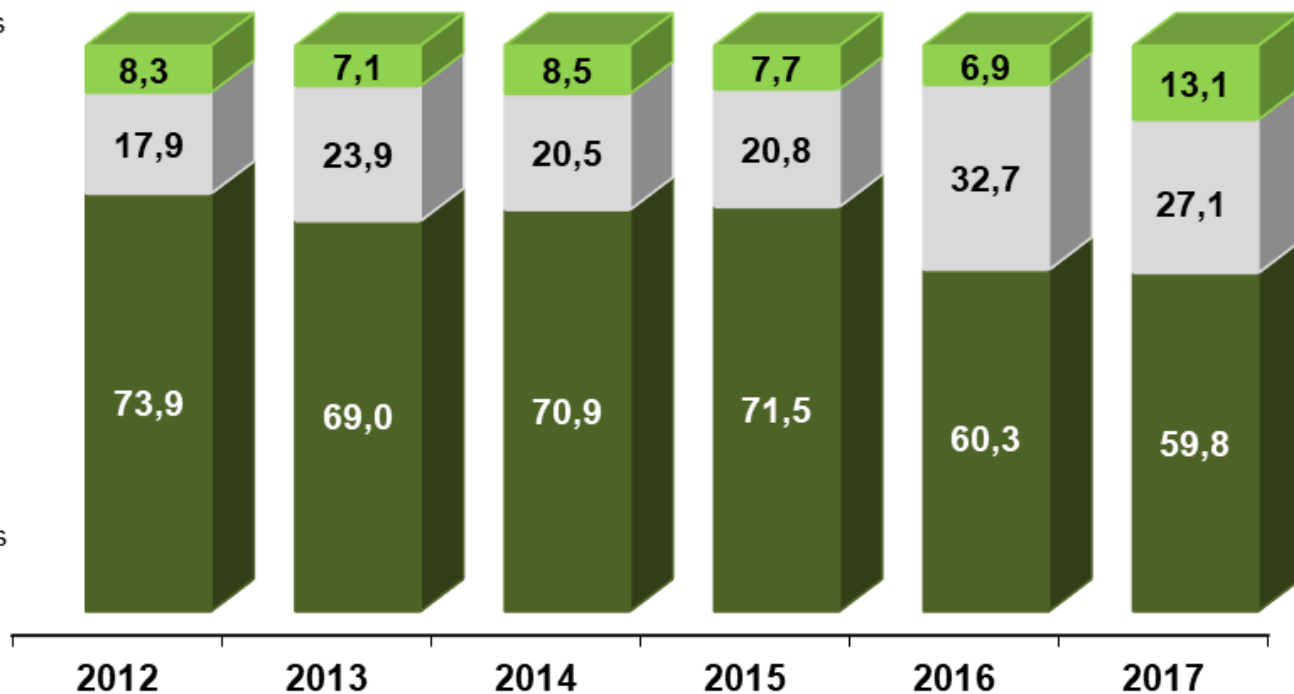
Histórico 2011 - 2017

%

■ Prefiero comprar productos más baratos aunque la marca no sea conocida

■ No, dentro de unas determinadas marcas busco la más barata

■ Sí, compro siempre las mismas marcas

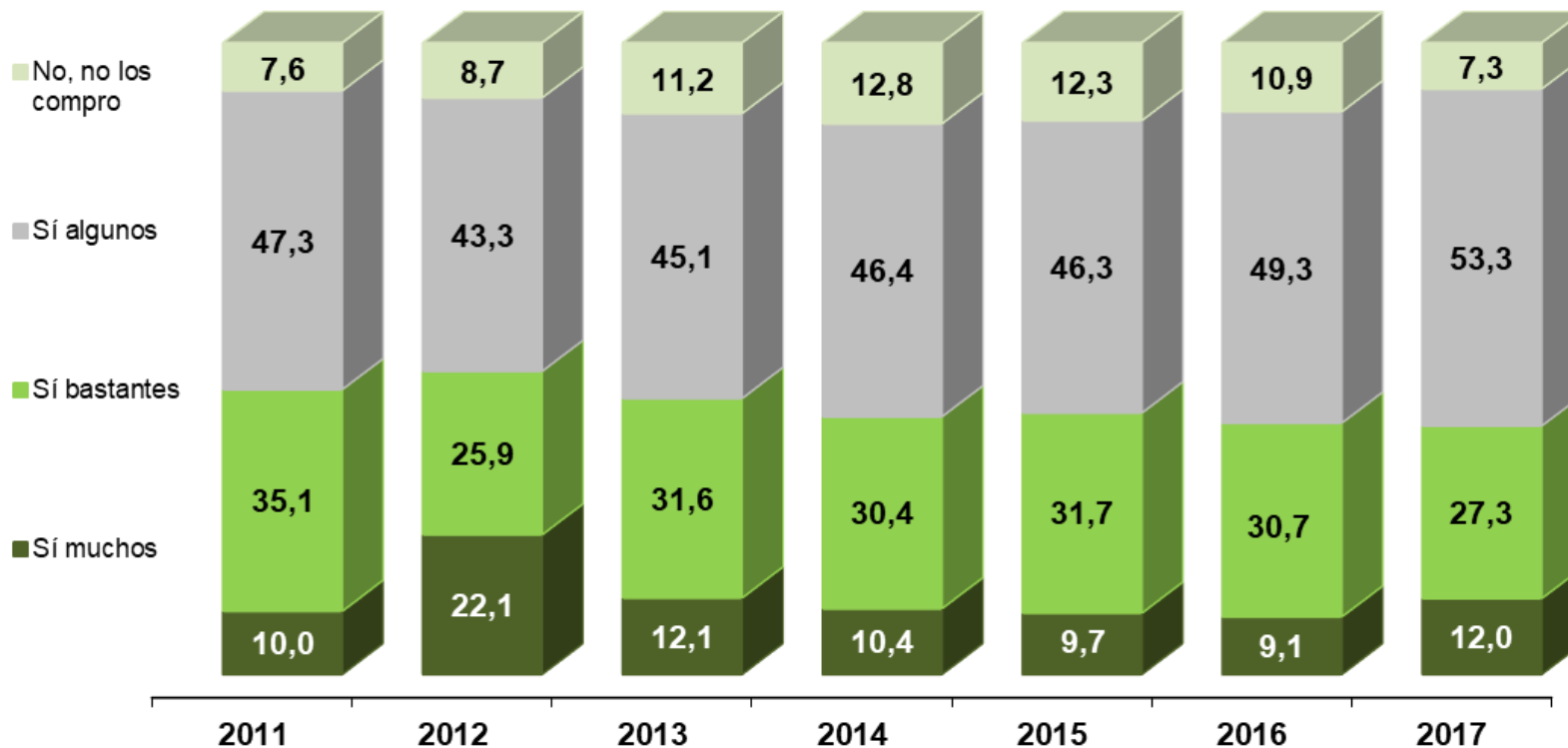




EVOLUCIÓN DEL CONSUMO DE MARCA PROPIA

Histórico 2011 - 2017

%





GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
DE AGRICULTURA, PESCA
Y ALIMENTACIÓN

CONSUMO ALIMENTARIO EN ESPAÑA 2017



www.mapama.gob.es

3 de julio de 2018



@mapamagob